

# Analisis pengaruh karakteristik konsumen dan desain loan terhadap kemungkinan default pada perusahaan pembiayaan PT ABC di Indonesia = Analysis of the influence of characteristic consumer and design loan for default possibility credit on multifinance company PT ABC in Indonesia

Purba, Andri Alimta Raja, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20340179&lokasi=lokal>

---

## Abstrak

<b>ABSTRAK</b><br>

Memasuki dekade tahun 2000 industri jasa pembiayaan di Indonesia semakin berkembang pesat, karena lcebutuhan masyarakat akan alat transportasi yang praktis dan murah semakin tinggi. Sehingga perusahaan pembiayaan dituntut untuk dapat menyesuaikan diri dengan kebutuhan masyarakat terhadap pelayanan jasa keuangan yang sangat kompleks. Penulis melakukan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Income, Age, Marital Status, Down Payment, Tenor don Interest terhadap kemungkinan terjadinya kredit gagal bayar, sehingga perusahaan pembiayaan melalui analisis kreditnya dapat mengidentifikasi konsu.men~konsumen yang layak untuk diberikan kredit agar dapat meruinalisir texjadinya gagal kredit.

Pengujian dalam peneiitian dilakukan dengan menggunakan metode analisis logit dengan mengambil data konsumen PT. ABC yang melakukan kredit sepeda motor sebanyak 14,718 konsumen. Hasil dari penelitian ini rnenunjukkan Income, Age, Marital Status, Interest, Age terhadap Income, Income terhadap Marital Status, Age terhadap Income terhadap Marital Status, DP terhadap Income dan Income terhadap Tenor signifikan terhadap kemunglcinan tenjadinya status kredit gagal bayar. Dari seluruh variabel ini Income mepakan bagian terpenting dalam kredit dan pengaruh ketidakpastian di masa yang akan datang sangat mempengaruhi konsumen terhadap kemungkinan default.

<hr>

<b>Abstract</b><br>

Entering the decade of 2000 financial services industry in Indonesia growing rapidly, because many people needs a practical transportation and low cost. Financing companies are required to be able to adjust to the needs of the community of financial services that are complex. The Purpose of this paper is to understand the influence of Income, Age, Marital Status, Down Payment, Tenor and Interest on the status of credit failed to pay, so the company through financial analysis can identify the consumer credit-worthy consumers who are given credit for in order to the occurrence of failed credit.

Logit analysis method was used in this study with the data consumers takes from PT. ABC is doing a motorcycle loan as 14,718 customers. Results from this research indicate Income, Age, Marital Status, Interest, Age by Income, Income by Marital Status, Age by Income by Marital Status, DP by Income dan Income by Tenor of a significant effect on

the status of credit failed to pay. From the all variable Income is the most important to get loan and the influence of uncertainty in the future greater influence on the consumer fails to pay the loans.