

Faktor-faktor yang mempengaruhi voting intention konstituen dan pemasaran partai politik studi kasus Partai Kebangkitan Bangsa (PKB) = The influencing factors of constituent voting intention and political party marketing + case study Partai Kebangkitan Bangsa (PKB)

Rindradana Rildo , author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20340721&lokasi=lokal>

Abstrak

Dalam kehidupan bernegara, manusia tidak dapat terlepas dari peran mereka sebagai bagian dari suatu komunitas politik. Indonesia sebagai negara yang menganut paham demokrasi tentu memiliki lebih dari satu partai politik. Partai politik yang beragam sekaligus sebagai perwujudan Pemilu yang demokratis. Tiap partai politik tentunya memiliki kepentingan dan tujuan yang beragam sesuai dengan landasan partai mereka. Dalam proses pencapaian tujuan, suatu partai melewati Pemilu terlebih dahulu dan harus meyakinkan para konstituen secara umum bahwa partai mereka dapat mewakili aspirasi mereka. Penelitian ini bertujuan untuk memahami faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi voting intention dari konstituene. Dengan memahami faktor-faktor tersebut, suatu partai dapat memiliki keunggulan bersaing yang dapat membantu mereka untuk mencapai tujuan yang telah disebutkan sebelumnya.

.....As a citizen, one cannot detach from their role as a part of political community. Indonesia, as a democratic country obviously has more than one political party. These parties also represent democratic implementation, whereas party role is to become a representative of constituent aspiration. Every political party surely has their own agenda and goals. In order to reach those goals, a political party needs to gain support from all constituents especially on election day, This research is held to provide an understanding towards factors that influence constituent voting intention By understanding those factors, a party can obtain a competitive advantage that can aid them to reach their goals.