

Strntegi komunikasi pemasaran Museum Nasional = Marketing communiestion strategy of National Museum

Ade Naomi Christiari, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20340911&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Fokus dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi apa saja yang sudah dilakukan oleh Museum Nasional terkait dengan usahanya untuk meningkatkan minat masyarakat Wltuk berkunjung ke Museum Nasional. Penelitian ini adalah penelitian knalitatif dengan deasin deslaiptif. Hasil penelitian menyarankan bahwa Museum Nasional perlu lebih mengembangkan program- program yang menawarkan pengalaman lebih banyak kepada pengunjung, juga perlunya urnukmenyediakan filsilitas dan sarana y1111g mendakung.

ABSTRACT

The focus of this study is to know the marketing conunu.ocation strategy that National Museum has done to increase tba public interest to visit National Museum. This study is using qualitative study, with descriptive design. The researcher found that Museum Nasional has done several communication strategy to increase public interest. The researcher suggest that National Museum need to use more of marketing mix in offering the visitor experience, and need to increase the quality of liability.</i>