

Pengaruh pengetahuan, tingkat pendidikan dan pendapatan terhadap preferensi nasabah dalam mengambil keputusan menjadi nasabah Bank Syariah (studi kasus nasabah PT. Bank Muamalat Indonesia Cabang Sudirman Jakarta Pusat) = The effect of knowledge, education level and income to customer preference to decide to become Islamic Bank Customers (in case studies of PT. Bank Muamalat Indonesia Sudirman branch, central Jakarta)

Yulia Nova, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20340958&lokasi=lokal>

Abstrak

Masih belum tercapainya target pangsa pasar bank syariah sering dikaitkan dengan rendahnya pemahaman masyarakat muslim di Indonesia tentang system perbankan syariah. Tesis ini bertujuan untuk melihat pengaruh pengetahuan, tingkat pendidikan dan pendapatan terhadap preferensi nasabah dalam mengambil keputusan menjadi nasabah bank syariah.

Data di dapat dari 50 responden yang merupakan nasabah bank Muamalat Indonesia cabang Sudirman Jakarta Pusat. Untuk melihat pengaruh variable pengetahuan, tingkat pendidikan dan pendapatan terhadap preferensi nasabah dilakukan hipotesis dengan menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi dengan variable dummy Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh pengetahuan, tingkat pendidikan dan pendapatan terhadap preferensi nasabah untuk menjadi nasabah di bank syariah.

.....Still not achieving the target market share of islamic banks are often associated with a poor understanding of Muslim society in Indonesia about the Islamic banking system. This thesis aims to look at the influence of knowledge, education level and income of customer preferences in decision-making become customers of Islamic banks.

Data obtained from 50 respondents who are customers of Muamalat Indonesia bank in Sudirman branch, Central Jakarta. To see the effect of variables of knowledge, education and income level of customer preferences conducted hypothesis by using descriptive analysis and regression analysis with dummy variables. The results showed the influence of knowledge, education level and income of customer preferences for a customer to become Islamic bank's customer.