

Pengembangan komunikasi pemasaran melalui analisis produk layanan rawat inap Rumah Sakit Bhakti Yudha Baru = marketing communication development analysis for health care room facility unit at Bhakti Yudha Baru Hospital

Ria Prihatini, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20340992&lokasi=lokal>

Abstrak

Tesis ini membahas tentang analisis produk layanan rawat inap di Rumah Sakit Bhakti Yudha Baru. Alasan penelitian ini diambil adalah karena Rumah Sakit Bhakti Yudha mengganti manajemen lamanya dengan manajemen baru sejak tiga tahun yang lalu. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor eksternal dan faktor internal yang berkaitan dengan produk layanan rawat inap dan manajemen rumah sakit. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif didukung dengan data sekunder hasil survei melalui kuesioner yang telah dilakukan oleh pihak Rumah Sakit Bhakti Yudha Baru pada bulan Mei-Juni. Hasil dari penelitian ini memberikan kesimpulan bahwa pelayanan rawat inap di Rumah Sakit Bhakti Yudha sudah cukup memuaskan namun untuk mencapai tujuan, pihak manajemen rumah sakit belum menerapkan strategi komunikasi pemasaran karena belum tersedianya sumber daya yang dapat mengelolanya.

<hr>

The focus of this study is to analyze the health care room facilities at Bhakti Yudha Baru Hospital. Bhakti Yudha Baru Hospital has changed the management into the new one since three years ago. The purpose of this study is to analyze internal and external factors related to the product and management. This study is using Qualitative methods with quantitative data from the hospital which was held on May and June through questionnaire. The result of this study is that Nursing care and service in Bhakti Yudha Baru Hospital is already good but to reach the goal the hospital management has not applying the best marketing.