

Rencana bisnis produk unggulan Rumah Sakit Bhakti Mulya Jakarta Barat tahun 2009

Litacha Tamlichia, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20341160&lokasi=lokal>

Abstrak

Perubahan lingkungan suatu organisasi, baik lingkungan internal maupun eksternal akan memberikan pengaruh pada kinerja organisasi itu sendiri. Demikian pula halnya dengan Rumah Sakit Bhakti Mulya yang telah berdiri sejak tahun 1969, tidak lepas dari pengaruh perubahan lingkungan yang terjadi. Dengan semakin banyaknya rumah sakit yang beroperasi di wilayah kea Jakarta Barat membuat RS Bhakti Mulya bukan satu-satunya pilihan bagi pasien yang tinggal di wilayah Jakarta Barat dan sekelilingnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk menyusun rencana bisnis bagi sebuah produk unggulan yang belum dimiliki oleh RS Bhakti Mulya, yang didasari atas sebuah analisa situasi yang menghasilkan posisi strategic RS Bhakti Mulya untuk mengbadapi kondisi persaingan yang ada melalui penggunaan matriks TOWS. Dari sini kemudian dihasilkan beberapa alternative pengembangan strategi yang kemudian dilakukan proses matching dengan BCG matriks sebagai penentuan kelayakan bagi produk yang telah ada dengan menggunakan matriks BCG sebagai dasar penentuan produk unggulan terpilih. Setelah dapat menentukan produk unggulan yang layak melalui melalui pangsa pasar tertinggi yang berbanding dengan pertumbuhan pendapatan kantor tertinggi (kuadran Utanda tanya matriks BCG) maka bagian kebidanan dan kandungan terpilih sebagai bagian yang layak untuk dikembangkan sebagai sebuah produk unggulan. Perencanaan bisnis produk unggulan ini akan memaparkan lima elemen yaitu rencana organisasi dan sumber daya manusia, rencana pemasaran, rencana keuangan sistem informasi dan risk analysis. Dimana rencana organisasi dan sumber daya menentukan posisi tim khusus produk unggulan dalam struktur organisasi RS beserta alokasi sumber daya, khususnya SDM dengan kompetensi tertentu bagi pelayanan produk unggulan ini seperti dokter spesialis obgin, dokter spesialis anak, dan customer assistance, Rencana pemasaran lebih kearah menentukan target pasar yang dituju, beserta sarana dan strategi pemasaran yang akan digunakan. Pada tahap rencana keuangan, ditentukan langkah-langkah penentuan sumber dana dan investasi proyeksi penerimaan dan biaya, dan aliran dana tunai yang akan menggambarkan tingkat keuntungan atau kerugian beserta tingkat pengembalian investasi. Tahap informasi akan menggambarkan langkah-langkah yang diperlukan bagi pengembangan sistem informasi yang terintegrasi beserta sumber daya yang diperlukan. Penelitian ini menyamakan manajemen Rumah Sakit Bhakti Mulya untuk dapat mengaplikasikan perencanaan bisnis produk unggulan pelayanan di bagian obgin karena paling sesuai dengan kondisi eksternal dan internal organisasi.

Environmental changes in organization, whether internally or externally, will influence the company performance. So does Bhakti Mulya Hospital that has been established since 1969, can't be free from that influenced. Many hospital in West Jakarta makes Bhakti Mulya hospital in not the only choices for patient who lives in West Jakarta and his surroundings. The purpose of this research is to create business plan for a product unggulan that has not been owned by Bhukti Mulya hospital, based on situational analysis that produce strategic positioning of Bhukti Mulya hospital to face the challenges through TOWS matrix and to asses the feasibility of the product using BCG matrix. We conclude that obgyn is feasible to be develop as

produk unggulan. Business plan for produk unggulan contain 5 element which are organization plan and human resources plan, marketing plan, financial plan, information system plan and risk analysis. The organizational and human resource plan will decide the position of these team inside the organization structure and reallocate the human resource within especially for gynecologist and pediatricians. The marketing plan more focused to target market with the marketing strategy that is going to be used. The financial plan contain financial resources, projection of revenue and cost, which describe profitability or loss with investment return rate. The information plan will describe steps needed to develop information system that integrated to the hospital need. This research suggest Bbakti Mulya hospital to apply business plan for produk unggulan in obgyn department because it suitable with hospital external and internal condition.