

Customer satisfaction analysis using customer information satisfaction (CIS) method : A case study of panorama tours website = Customer satisfaction analysis using customer information satisfaction (CIS) method : a case study of panorama tours website

Kalalo, Nicholas Patra , author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20342189&lokasi=lokal>

---

Abstrak

Tesis ini menganalisa peran dari metode CIS dalam mengukur tingkat kepuasan konsumen pengguna website yang memasarkan produk atau jasa digital. Tesis ini sekaligus juga menganalisa kepuasan terhadap performa website Panorama Tours dan lebih jauh lagi mengukur penilaian korurumen pengguna website terhadap tiap dimensi metode CIS dari website Panorama Tours. Dari penelitian ini, didapatkan hasil bahwa metode CIS layak untuk digunakan sebagai metode untuk mengukur tingkat kepuasan konsumen pengguna suatu website yang memasarkan produk atau jasa digital.

*This thesis analyzes the role of the CIS method for measuring the customer's satisfaction level of the website that sells digital products or services. This thesis also analyzes both the customer's satisfaction with the performance of Panorama Tours Web site and further assessment of users of the website to measure each CIS method dimension of the Panorama Tours Website. From this study, the result shows that the CIS method is feasible to be used as a method for.*