

Analisis bauran promosi pada unit medical check up di RSPAD Gatot Sobroto tahun 2007

Sofia Indrawati Horatio, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20342805&lokasi=lokal>

Abstrak

Peranan pemasaran saat ini sangat penting dalam organisasi Rumah Sakit karena produk yang dihasilkan dikonsumsi oleh masyarakat luas, dan juga dengan bertambahnya Rumah Sakit serta dampak dari arus globalisasi, maka persaingan antar Rumah Sakit semakin ketat. Berdasarkan Petunjuk Pelaksanaan Direktur Jenderal Penencanaan Sistem Pertahanan Departemen Pertahanan RI No : Juklak / 03/ XI I 2001 / DJRSH tanggal 14 November 2001 mengenai Pengelolaan Dana Rumah Sakit hasil Yankesmasum maka Unit Medical Check Up RSPAD Gatot Soebroto diberikan keleluasaan untuk menerima pasien umum yang pengelolaannya telah diatur dalam juklak tersebut. Dalam perkembangannya Medical Check Up RSPAD Gatot Soebroto membantu menunjang operasional RSPAD Gatot Soebroto, berkaitan dengan hal ini maka dilakukan penelitian yang bertujuan untuk menganalisis bauran promosi yang dilakukan pada Unit Medical Check Up.

Dalam penelitian ini pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dimana data yang dikumpulkan berupa data primer yang didapat melalui kegiatan wawancara mendalam dari Kepala Unit MCU, Wakil Kepala Unit MCU, Kepala Tata Usaha dan Kepala Pemasaran dan Customer Service RSPAD, sedangkan data sekunder diperoleh melalui kegiatan telaah dokumen di RSPAD Gatot Soebroto. Dari wawancara mendalam dapat diketahui bahwa kegiatan promosi diakui memang sangat penting terutama pada unit MCU. Sasaran kegiatan bauran promosi ini diprioritaskan pada perusahaan-perusahaan swasta yang sudah menjadi pelanggan maupun yang baru. Namun tenaga pelaksana yang terlibat dalam kegiatan promosi ini sangat sedikit sehingga kegiatan promosi ini belum berjalan secara optimal, selain itu sudah ada peraturan tentang penyelenggaraan kegiatan promosi itu, laporan frekuensi kegiatan promosi di Unit MCU belum tersedia, sehingga laporan kegiatan yang digunakan berasal dari bidang Yanmasum sehingga bentuk pengawasan yang akan dilakukan belum optimal, misalnya dengan mengadakan evaluasi kepada tiap kegiatan yang sudah dilakukan.

Saran yang dapat disampaikan berdasarkan hasil penelitian ini ditujukan kepada Unit Medical Check Up untuk memiliki tim khusus dalam menangani kegiatan promosi, dan masyarakat umum diharapkan menjadi target utama. Saran untuk Bidang Pelayanan Masyarakat Umum adalah memperkenalkan RSPAD ke masyarakat umum tidak hanya di event-event tertentu yang terbatas bagi kalangan kesehatan. Di samping itu penggunaan E-mail dan Website RSPAD khususnya Unit MCU harus cepat terealisasi agar akses masyarakat umum lebih mudah dan informatif.

<hr>

Marketing role lately is very important in hospital organization because product that produced consumed by public and by the increasing of hospital and impact from globalization, so that competition between hospitals is increasing. Based on Implementation Guideline of Defensive System Plan of RI Defensive

Ministry No: Juklak/ 03/ XI/ 2001/ DJRSH date 14 November 2001 toward Hospital Fund Management resulted from Yanmasum then Medical Check Up Unit at RSPAD Gatot Soebroto gave provision to accept general patient that had its management arranged by that juldak. In development, Medical Check Up of RSPAD Gatot Soebroto is helping in assist operational of RSPAD Gatot Soebroto, related with this matter so conduct research that aim to analyze promotion mix that do by Medical Check Up Unit.

In this research, method that used is qualitative method, where data gathered in the form of primary data that got from meaningful interview activity from MCU Chief Unit, MCU Sub-Chief Unit, Administration Chief and Marketing Chief and RSPAD Customer Service, while secondary data got from document research activity at RSPAD Gatot. From meaningful interview known, that promotion activity is important especially in MCU unit. The promotion mix activity aims to focus in private companies that already become customer or new one. However, executor three that involved in this promotion activity is very few so that this promotion activity is not optimally run; otherwise, there is already a regulation toward the promotion activity implementation. Promotion activity frequency report in MCU Unit is not yet available; therefore, activity report used provided from Yanmasum so that monitoring forms that done is not yet optimal, for example conducting evaluation toward every activity that already done.

Suggestion based on this research result addressed to Medical Check Up Unit to have special unit in handling promotion activity, and public expected to become the main target. Suggestion for Public Service Sector is introducing RSPAD to public not only in certain events that limited for health group. Despitefully, realize utilizing RSPAD E-mail and Website especially MCU Unit had soon in order to ease access for public and more informative.