

## Pengaruh faktor-faktor internal terhadap informasi sosial dan profitabilitas : studi kasus di bursa efek Jakarta pada 2005-2006

Arie Widodo, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20343260&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melakukan observasi tentang pengungkapan informasi sosial dan hubungannya dengan profitabilitas. Ada empat faktor yang dipertimbangkan untuk mengungkapkan informasi sosial. Keempat faktor tersebut adalah ukuran perusahaan, tingkat hutang, struktur kepemilikan publik dan pertumbuhan penjualan.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data dari 112 perusahaan. Dengan menggunakan semua sektor kecuali sektor bidang keuangan yang dipublikasikan di Bursa Efek Jakarta tahun 2005-2006. Sampel data menggunakan metode purposive sampling. Metode analisis data menggunakan analisis deskriptif dan additive model.

Hasil dari penelitian ini mengindikasikan bahwa ukuran perusahaan dan tingkat hutang yang dipertimbangkan perusahaan dalam mengungkapkan informasi sosial. Hasil penelitian ini juga menjelaskan bahwa tingkat pengungkapan informasi sosial, tingkat hutang, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat profitabilitas perusahaan.

*The objective of this research is to observe the extent of disclosure about social information and its relationship with profitability. There are four factors considered to disclose social information: size, leverage, public ownership structure and sales growth.*

*The data used in this research were pooling data for 112 firms of all sectors excluding financial institution sector that are published in Jakarta Stock Exchange 2005-2006. Samples are taken by using purposive sampling. The descriptive and additive models were used to analyze the data.*

*Results of this study indicated that size and leverage was considered by corporate to disclose social information. Findings of this research also shows that the disclosure of social information level leverage, size and sales growth have positive and significant influence to firm's profitability.*