

Hubungan antara followership dan komitmen organisasi pada karyawan Bank X = The relationship between followership and organizational commitment among employees of Bank X

Hemastya Diranti, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20345371&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mendapatkan gambaran mengenai hubungan antara followership dan komitmen organisasi pada karyawan Bank X. Pengukuran followership menggunakan alat ukur followership questionnaire (Kelley, 1992) dan pengukuran komitmen organisasi menggunakan alat ukur commitment scale items (Allen & Meyer, 1990). Penelitian ini melibatkan 113 karyawan Bank X sebagai responden dengan menggunakan teknik accidental sampling. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan teknik statistik korelasi Pearson.

Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat hubungan positif yang signifikan antara followership dan komitmen organisasi pada karyawan ($r = 0.209$, $p < 0.05$, signifikan pada L.o.S 0.05). Artinya, semakin tinggi followership yang dimiliki seseorang, maka semakin tinggi komitmen organisasi yang ia miliki. Berdasarkan hasil tersebut, organisasi dapat meningkatkan followership para karyawannya sebagai salah satu cara untuk meningkatkan komitmen organisasi mereka.

This research investigated the relationship between followership and organizational commitment among employees of Bank X. Followership was measured using a modification instrument named followership questionnaire (Kelley, 1992) and organizational commitment was measured using a modification instrument named commitment scale items (Allen & Meyer, 1990). This study involved 113 employees of Bank X as respondents using accidental sampling technique. The data in this study is analyzed using Pearson correlation technique.

The main result of this research show that followership positively correlated significantly with organizational commitment ($r = 0.209$, $p < 0.05$, significant at L.o.S 0.05). That is, the higher followership of one's own, the higher organizational commitment that employees have. Based on this result, organization could increase their employee's followership as one way to improve employee's organizational commitment.