

Peran oprah winfrey dalam proses agenda setting pembuatan kebijakan "no texting while driving" di negara bagian michigan Amerika Serikat tahun 2010 = Oprah winfrey s role in agenda setting process in policy making of "no texting while driving in the state of michigan" united state of America in 2010

Gloria Kezia, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20345507&lokasi=lokal>

Abstrak

Skripsi ini merupakan hasil penelitian kualitatif yang mengidentifikasi bagaimana proses agenda setting dalam pembuatan kebijakan 'no texting while driving' di Negara Bagian Michigan, Amerika Serikat pada tahun 2010. Studi ini menjelaskan bagaimana hubungan opini publik dalam proses pembuatan kebijakan 'no texting while driving.' Opini publik yang dilihat dan dibangun oleh pengaruh media, dimana Oprah Winfrey berperan sebagai media yang dapat mempengaruhi opini publik dari masyarakat Michigan. Pada akhirnya, dengan terciptanya opini publik mengenai 'no texting while driving' membuat pelaksanaan proses legislasi dalam agenda publik dan pemerintah untuk kebijakan ini dapat terlaksana lebih cepat.

.....This thesis is a qualitative research that identifies how the process of agenda setting in policy making of "no texting while driving" in the State of Michigan, USA in 2010. This study describes how the relation of public opinion in the policy-making process "no texting while driving" is. Public opinion is seen and built by the influence of media, Oprah Winfrey which acts as a medium that can influence public opinion of the people of Michigan. In the end, with the creation of public opinion about "no texting while driving" makes the implementation of the legislative process in the public and the government's agenda for this policy can be implemented more quickly.