

Corporate social responsibility PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk dalam pengembangan sumber daya manusia : studi deskriptif: Indofood Leadership Camp bagi penerima beasiswa Indofood Sukses Makmur (BISMA) = Corporate social responsibility PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk in building the human capital : descriptive studies: Indofood Leadership Camps for the recipients of beasiswa Indofood Sukses Makmur (BISMA)

Aprillia Permata, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20346121&lokasi=lokal>

Abstrak

Skripsi ini membahas tentang pelaksanaan Indofood Leadership Camp bagi penerima Beasiswa Sukses Makmur (BISMA). BISMA merupakan salah satu kegiatan Corporate Social Responsibility PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk. Penelitian ini menggunakan kualitatif dengan jenis pelatihan studi deskriptif. Hasil penelitian program pelatihan Indofood Leadership Camp ini memberikan perubahan perilaku secara positif pada diri peserta seperti memaksimalkan potensi diri, menentukan passion, paham akan diri sendiri, meningkatkan sikap disiplin, rasa percaya diri, kemampuan komunikasi, kemampuan multitasking, berpikir logik, kemampuan beradaptasi, berpikir logik dan memiliki ketahanan mental.

.....

This thesis discuss about the Indofood Leadership Camp held for the recipients of Beasiswa Sukses Makmur (BISMA). BISMA is one of the programs of Corporate Social Responsibility of PT.Indofood Sukses Makmur, Tbk. This research uses qualitative method with descriptive approach. The result of the research has shown that trainings in Indofood Leadership Camp program have given significant effect on behavior of the recipients such as maximize own potential, decided own passion, knowing own self, increasing discipline, communications confidence, multitasking ability, logical thingking, easier to adapt, and mental endurance.