

Persepsi Konsumen Pada Kualitas Produk Susu UHT (Ultra High Temperature) Full Cream PT.Ultrajaya Milk Industry (Studi Deskriptive: Khususnya Ibu-Ibu Yang Memiliki Balita) = Cunsumer Perception On Product Quality UHT Full Cream (Descriptive Studi: Especially Mothers Who Have Children)

Dyah Adytiara, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20346310&lokasi=lokal>

---

Abstrak

Penelitian ini secara empiris menguji tentang kualitas produk. Secara khusus studi ini mengetahui bagaimana persepsi konsumen pada kualitas produk susu UHT Full cream PT Ultrajaya Milk Industry khususnya Ibu-ibu yang memiliki balita. PT Ultrajaya akan melakukan sesuatu hal pada produknya agar bisa mendapatkan kualitas produk yang baik. Dalam hal ini perlu adanya pertimbangan-pertimbangan yang harus diperhatikan oleh perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari responden yang tinggal di lingkungan RT 05 RW 11 Kelurahan Kemiri Muka Depok. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik penarikan sample non probability sampling (penarikan sampel secara tak acak). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi konsumen pada kualitas produk susu UHT full cream PT Ultrajaya Milk Industry baik. Penulis menyarankan kepada perusahaan untuk terus menjaga kualitas produknya agar terus dipercaya konsumen.

.....

This research is empirically examining about the quality of product. This study analysis specifically determine how consumer perceptions on product quality UHT Full Cream dairy milk Industry, especially is in PT Ultrajaya mothers who have children. PT Ultrajaya will do things on their products in order to get a good quality product. In this case the need to take into account considerations which should be taken by companies. Data used in this study came from respondant who live in the neighborhood RT 05 RW 11 villages Kemirimuka Depok City. This research used quantitative approach with sample techiques of non probability sampling. The results of this study indicate that consumer perceptions on product quality UHT Full cream PT Ultrajaya Milk Industry suggest to the company to keep quality consumer products that continue to be trusted