

Rancangan model merger perusahaan mendekati bangkrut pada sektor aneka industri tekstil dan garmen = Design of merger model company near bankruptcy in textile and garment industry

Tinambunan, Mikhael, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20346760&lokasi=lokal>

Abstrak

Industri Tekstil dan Garmen di Indonesia mengalami guncangan dengan adanya China Asean Free Trade Agreement pada Januari 2010 lalu. Persaingan usaha dengan barang-barang China dan kebijakan pemerintah terkait tarif dasar listrik dan upah minimum provinsi membuat banyak perusahaan sektor tekstil dan garmen mengalami kebangkrutan dan akhirnya melakukan pemutusan hubungan kerja kepada karyawannya.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang suatu model merger perusahaan untuk menghindari terjadinya kebangkrutan dengan menggunakan purchased method, financial analysis, Z-Score. Juga dilakukan penghitungan harga saham perusahaan serta perencanaan strategi perusahaan setelah merger dengan bantuan revised balance sheet. Hasil penelitian menunjukkan bahwa model merger perusahaan ini memiliki performa keuangan yang lebih baik dan dapat terhindar dari kebangkrutan. Hal ini ditunjukkan dengan rasio-rasio keuangan yang membaik setelah merger.

<hr>

Textile and Garment Industry in Indonesia experienced shocks by the China Asean Free Trade Agrement (CAFTA). Competition with Chinese goods and the government policies related to provincial minimum wage and electricity rate made many companies heading for bankruptcy and ultimately forced to terminate the employment of its employees.

This study aims to design a model of corporate mergers to avoid bankruptcy by using purchased method, financial analysis, and Z-Score. Also performed calculation of the company's share price after merger and design the company's strategic plan with the help of revised balance sheet. The result shows that the merger company have a better financial performance and can avoid bankruptcy. This is indicated by the improved financial ratios after the merger.