

**Analisis instrumen penilaian kinerja berdasarkan kinerja persepsi karyawan bagian pemasaran PT. Guna Layan Kuasa kantor pusat Jakarta = Analyze of performance appraisal instrument based on employee perceptions of marketing department PT. Guna Layan Kuasa Jakarta headquarter**

Suhendra Marsis, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20346877&lokasi=lokal>

---

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi karyawan tentang instrumen penilaian kinerja pada PT. Guna Layan Kuasa Kantor Pusat Jakarta. Penelitian ini menggunakan teori yang dikemukakan oleh Noe dengan dimensi Strategic Congruence, Validity, reliability, acceptability, dan Specificity. Pendekatan yang dipakai adalah pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik wawancara atau penyebaran kuisioner. Dan diolah menggunakan SPSS versi 16.00. Hasil menunjukkan bahwa persepsi karyawan mengenai instrumen penilaian kinerja adalah cukup baik.

.....This paper aims to describe the perceptions of employees who work in Marketing division about instrument of performance appraisal in PT Guna Layan Kuasa Jakarta Office Center. This researches used Noe theory which is Strategic Congruence, validity, reliability, Acceptability, and specificity. This is quantitative researches, using questioners methods and using using SPSS version 16.00. Results of this research is generally employees perception about instrument of performance appraisal in PT Guna Layan Kuasa is Good Enough.