

# Pengaruh employee value proposition (EVP) Bank Syariah dan bank konvensional terhadap keinginan untuk mencari pekerjaan = The impact of employee value proposition (EVP) of Islamic and conventional banking on attraction of job applicants

Muhamad Wahyudin, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20347265&lokasi=lokal>

---

## Abstrak

Kelangkaan sumber daya manusia di bidang keuangan syariah di Indonesia mengakibatkan perbankan syariah harus bersaing dalam mendapatkan sumber daya manusia yang dibutuhkan. Penawaran nilai-nilai employee value proposition (EVP) yang menarik bagi calon pencari kerja menjadi suatu strategi baru dalam mencari sumber daya manusia yang berkompeten. Penelitian ini bertujuan untuk membandingkan pengaruh employee value proposition (EVP) bank syariah dan bank konvensional terhadap keinginan untuk mencari pekerjaan bagi calon pencari kerja.

Penelitian ini menggunakan metode desain eksperimen faktorial 2X2 dimana partisipan (N=120) diberikan sebuah brosur yang berisi nilai-nilai employee value proposition (EVP) bank syariah dan bank konvensional kemudian partisipan diminta untuk menjawab pertanyaan mengenai keinginan untuk mencari pekerjaan. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini adalah ada interaksi yang signifikan antara employee value proposition (EVP) bank syariah dan bank konvensional terhadap keinginan untuk mencari pekerjaan. Orang yang berlatar belakang pendidikan ekonomi syariah lebih menyukai untuk bekerja pada bank syariah dan orang yang berlatar belakang ekonomi konvensional lebih menyukai untuk bekerja pada bank konvensional.

.....

Scarcity of human resources in the field of Islamic finance in Indonesia resulted Islamic banking to compete in getting the human resources. Offering interest employee value proposition (EVP) to prospective job seekers become a new strategy to recruit competent employees. This study aimed to compare the effect of employee value proposition (EVP) Islamic banks and conventional banks on attraction of job applicants. This study uses a 2X2 factorial experimental design in which participants (N=120) were given a brochure that contains the values of employee value proposition (EVP) Islamic and conventional bank. Participants were asked to answer questions about job pursuit intention.

The results of this study show that there is a significant interaction between employee value proposition (EVP) of Islamic and conventional banking on attraction of job applicants. People who has Educational background in Islamic Economics prefer to work in Islamic bank whereas people who has conventional economic backgrounds prefer to work in a conventional bank.