

Pengaruh kompetensi wirausaha dan lingkungan bisnis terhadap kesuksesan wirausaha pada usaha kecil; studi kasus pada bisnis ritel di wilayah Jakarta Timur = The impact of entrepreneurial competency and business environment for entrepreneurial success in small enterprise; case study in retailing business at East Jakarta

Siombing, Elysabeth, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20347651&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Skripsi ini mengadopsi dari penelitian yang pernah dilakukan oleh peneliti di Malaysia. Tujuan utama skripsi ini adalah mengetahui faktor kompetensi wirausaha yang dapat berpengaruh terhadap kesuksesan wirausaha. Faktor kompetensi wirausaha antara lain adalah kompetensi strategis, kompetensi konseptual, kompetensi peluang, kompetensi hubungan, kompetensi belajar, kompetensi pribadi, kompetensi etis, dan kompetensi familisme. Semakin banyak kompetensi yang dimiliki wirausaha, semakin besar kesuksesan wirausaha tersebut secara finansial dan non finansial. Penelitian ini juga melihat seberapa besar pengaruh lingkungan bisnis terhadap hubungan tersebut.

ABSTRACT

This research adopted studies that conducted by researches in Malaysia. This research aim to determine the entrepreneurial competency factors can be impact for entrepreneurial success. The factor is strategic competency, conceptual competency, opportunity competency, relationship competency, learning competency, personal competency, ethical competency, and familism competency. Competency of entrepreneur can increase the entrepreneurial success (financial and non-financial). This study also observe at how much business environment influence that relationship.