

Analisis Poster Kampanye Die Grünen pada Pemilihan Parlemen Eropa 2009 Ditinjau dari Aspek Semiotis = Analysis of Die Grünen Campaign Posters for European Parliament 2009, observed from Semiotic

Citra Kemala, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20347782&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini merupakan studi terhadap penggunaan tanda dalam sepuluh poster kampanye Die Grünen pada pemilihan parlemen Eropa 2009. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penggunaan tanda pada poster-poster tersebut ditinjau dari aspek semiotis, semantis, dan pragmatis. Data dianalisis dengan menggunakan teori retorik tekstual Leech, teori jenis makna Blanke dan teori jenis tanda Pierce. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif.

Hasil analisis menunjukkan bahwa tidak semua prinsip retorik tekstual diwujudkan dalam poster kampanye Die Grünen. Sementara hasil analisis dari aspek semiotis menunjukkan bahwa ikon merupakan jenis tanda yang paling sering digunakan. Selain itu, hasil analisis juga menunjukkan peranan tanda verbal dan nonverbal yang digunakan terhadap prosesibilitas poster.

.....This undergraduate thesis is a study about the use of signs in ten of Die Grünen campaign posters for European parliament election 2009. The purpose of this study is to ascertain the use of signs in Die Grünen posters. The data were analyzed by using Leech's textual rhetoric theory, Pierce's types of signs theory, and Blanke's types of meaning. Method that being used in this research is qualitative descriptive.

The outcome of this research shows that not all of textual rhetoric principles used in the campaign posters. Observed from semiotics, icon is the most used signs. The outcome also shows which influence do verbal and nonverbal signs have to the text's processibility.