

Pengaruh faktor faktor sosial dalam kecenderungan perilaku green consumers (studi pada mahasiswa Universitas Indonesia) = The influence of social factors in the trend of green consumers behavior (study on students of University of Indonesia)

Mutya Nayavashti, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20347891&lokasi=lokal>

Abstrak

Seiring dengan terjadinya degradasi lingkungan tumbuh kepedulian lingkungan mahasiswa sebagai kelompok konsumen cerdas yang tercermin dalam perilaku konsumsi produk ramah lingkungan Penelitian ini bertujuan untuk melihat kecenderungan perilaku green consumers pada mahasiswa Universitas Indonesia dan pengaruh sosial dalam perilaku green consumers Melalui pendekatan kuantitatif peneliti menggunakan teknik sampel stratifikasi proporsional berdasarkan angkatan Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa Universitas Indonesia memiliki kecenderungan sedang dalam perilaku green consumers Di antara dua dimensi pengaruh sosial yang digunakan dalam penelitian yaitu grup acuan dan keluarga keluarga merupakan pihak yang paling banyak memberikan pengaruh kepada responden dalam perilaku green consumers.

..... Along with environmental degradation growing environmental concern of students as a well educated consumer group that is reflected in the consumption behavior of environmentally friendly products This study aims to look at the behavior of green consumers to students at the University of Indonesia and social influence in the behavior of green consumers Through a quantitative approach researchers using proportional stratified sampling technique based on class Results of this study showed that the students of University of Indonesia has a moderate tendency in the behavior of green consumers Among the two dimensions of social influence used in the study reference group and family family is the strongest influence to the respondent in a green consumers behavior.