

Hubungan antara media influence dan materialisme pada remaja = The relationship between media influence and materialism in adolescent

Muhammad Akbar Mahayudana, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20348031&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mendapatkan gambaran mengenai hubungan antara media influence dan materialisme pada remaja. Pengukuran media influence menggunakan alat ukur Multidimensional Media influence Scale atau MMIS (Cusumano dan Thompson, 2001) dan pengukuran materialisme menggunakan alat ukur Material Values Scale Short Form (Richins, 2004b). Partisipan penelitian ini berjumlah 200 remaja. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat hubungan positif yang signifikan antara kerentanan konsumen terhadap pengaruh interpersonal dan materialisme ($R=0.488$; $p<.01$, signifikan pada L.o.S 0.01). Artinya, semakin tinggi media influence yang dirasakan seseorang, maka semakin tinggi pula materialisme yang ia miliki.

.....This research was conducted to find the correlation between media influence and materialism in adolescents. Media influence was measured using Multidimensional Media influence Scale or MMIS in short (Cusumano dan Thompson, 2001) and materialism was measured using Material Values Scale Short Form or MVS Short Form (Richins, 2004b). The participants of this research are 200 adolescents. The main results of this research show that consumers' susceptibility to interpersonal influence positively correlated significantly with materialism ($R=0.488$; $p<.01$, significant at L.o.S 0.01). That is, the higher media influence of one's own, the higher showing materialism.