

Analisis dan valuasi bisnis PT XYZ untuk menentukan nilai perusahaan dan value driver-nya = Business analysis and valuation of PT XYZ to determine it's value of the firm and value drivers / Robertus Mauro Nugroho Putro

Robertus Mauro Nugroho Putro, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20348923&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Tesis ini bertujuan untuk menghitung nilai Perusahaan Tertutup dan mengidentifikasi value driver peningkatan nilai perusahaan. Metode kuantitatif diterapkan dalam melakukan valuasi bisnis. Model valuasi bisnis yang diterapkan ialah Discounted Cash Flow. Metode kualitatif diterapkan dalam analisis bisnis untuk mengidentifikasi value driver. Proses valuasi bisnis menghasilkan nilai perusahaan PT XYZ sebesar Rp.331.932.194.769.30 atau sebesar 138,90% dari nilai Total Asset per 31 Desember 2012. Proses analisis bisnis menghasilkan value drivers map. Value driver dikelompokkan ke dalam value driver internal dan eksternal.

ABSTRACT

This thesis aims to calculate the value of a Private Company/Private Business and to identify value drivers that increase the value of the company. Quantitative methods applied in business valuation. Business valuation models applied is Discounted Cash Flow. Qualitative methods applied in business analysis to identify value drivers. Business valuation process produces value of the firm for PT XYZ for Rp.331.932.194.769.30 or 138.90% of the value of total assets at December 31, 2012. Business analysis process produces a value drivers map. Value drivers are clasified into internal and external value drivers.