

Pemberitaan konflik internal Universitas Indonesia dalam media : studi tentang peran Humas Universitas Indonesia = News about Universitas Indonesia's internal conflicts in media : a study of UI's public relations role / Caturingtyas Pangestuti

Caturingtyas Pangestuti, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20349690&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Latar belakang dilakukannya penelitian ini adalah pemberitaan media mengenai konflik internal yang terjadi pada Universitas Indonesia yang sangat tinggi. Keterkaitan berita dan peran Humas dalam hal ini dikaji sebagai implikasi dari pentingnya Humas di dalam sebuah organisasi. Penelitian ini bertujuan mengetahui peran Humas UI dalam menanggapi berita-berita konflik internal di media dan dalam menghadapi konflik internal UI. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan desain deskriptif. Dalam penelitian ini dibahas mengenai bagaimana strategi Humas UI dalam menanggapi berita konflik internal UI dan bagaimana Humas UI menghadapi konflik internal pada saat krisis yang terjadi pada tahun 2007-2012 selaras dengan Visi UI menjadi World Class University.

Hasil dari penelitian ini adalah manajemen krisis dalam Humas UI untuk menangani krisis tidak melibatkan Humas secara utuh dan tidak cukup koordinasi di antara organ-organ UI. Komunikasi terpadu sebagai strategi komunikasi yang dianggap tepat dalam era globalisasi untuk membuat komunikasi antara pimpinan dan stakeholder berjalan baik ternyata tidak berjalan dengan semestinya. Citra UI yang dibangun demi menghadapi tantangan globalisasi tidak didukung oleh keutuhan komunikasi internal dalam tubuh UI. Namun dengan kepedulian dan rasa memiliki, organ-organ dalam tubuh UI berupaya sendiri-sendiri menangani krisis dan meningkatkan citra UI menjadi lebih baik.

ABSTRACT

The background of this research is the news media about the internal conflicts that occurred at the University of Indonesia increasing very high. Linkage between the news and the role of Public Relations in this case be reviewed as the implication of the importance of Public Relations in an organization. This study aims to research the role of UI's Public Relations in response to the news media about the internal conflict and how UI's Public Relations faced the UI internal conflicts. This research is a qualitative research with descriptive design. This research discusses about how the PR strategy in response to the news media of UI internal conflict and how the UI's Public Relations facing internal conflicts in the crisis that occurred in 2007-2012 in line with the UI's vision being World Class University.

The results of this research are in PR crisis management UI to handle crisis PR does not involve a whole and not enough coordination among the organs UI. Integrated communications that was deemed as appropriate communication strategies in the era of globalization to make a good communication between the leaders and stakeholders was not working properly. Images of UI that was built to face the challenges of globalization are not supported by the integrity of the internal communication within the body of UI. On the other hand

with awareness and sense of belonging, the organs in the body of UI try to handle the crisis and improve the image of the UI for being better.