

Analisis peran media dalam proses pembentukan opini publik terhadap produk hasil hutan Indonesia : studi kasus kampanye lingkungan terhadap industri pulp dan kertas Indonesia di pasar internasional =
Analysis of the role of media in forming public opinion toward Indonesian forest products : case study environmental NGO campaign to the Indonesian pulp and paper industry in international markets

Asri Aldila Putri, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20350054&lokasi=lokal>

Abstrak

Tesis ini membahas tentang isu lingkungan sebagai isu yang tengah berkembang dan menarik perhatian publik dunia dalam beberapa tahun terakhir. Sebagai salah satu negara yang masih memiliki hutan terbesar di dunia, Indonesia kini menjadi target kampanye kalangan pemerhati lingkungan, khususnya Non Government Organization (NGO). NGO memainkan peranan yang signifikan dalam mengidentifikasi dan mendefinisikan masalah-masalah lingkungan dan sosial. NGO kemudian menempatkan dirinya untuk terlibat dalam agenda setting untuk negosiasi politik dan proses pengambilan keputusan. Kampanye yang dilakukan oleh NGO lingkungan terhadap produk hasil hutan Indonesia dimaksudkan untuk membentuk opini publik yang negatif terhadap produk hasil hutan di Indonesia. Akibatnya, produk hasil hutan Indonesia dipertanyakan di dunia internasional. Hal tersebut diakomodasi melalui pemberitaan oleh media massa, terutama media internasional. Media telah menjadi jembatan arus informasi. Berita yang sampai kepada publik akan memiliki banyak penafsiran dan tanggapan yang berbeda, bergantung pada gaya bahasa dan cara penyampaian media. Oleh karena itu, peran media menjadi sangat vital karena bertanggung jawab dalam membentuk opini publik.

.....This thesis discusses about environmental issues as a growing issue and attracts public attention in recent years. As one of the countries that still have the biggest forest in the world, Indonesia has become the target of environmentalists campaigns, especially the Non-Government Organization (NGO). NGOs play a significant role in identifying and defining issues of environmental and social problems. NGO then put itself to get involved in agenda setting for political negotiations and decision-making processes. Campaign by the environmental NGO is intended to establish negative public opinion toward Indonesian forest products. As a result, Indonesian forest products in the international market are questionable. This is accommodated through the news by the media, especially the international media. Media has become the bridge of information flow. News to the public will have a lot of different interpretations and responses depend on the style and how the media deliver the information. Therefore, the role of the media is vital because it is

responsible in establishing public opinion.