

Identifikasi dimensi-dimensi employer branding di PT. ABC = Identifying dimensions of employer branding in PT. ABC / Zamroni

Zamroni, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20350060&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kepentingan dimensi-dimensi employer branding di PT. ABC. Juga untuk mengetahui tingkat kepentingan dimensi employer branding tersebut dipengaruhi oleh level pendidikan, status kepegawaian, jenis kelamin dan jabatan. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada responden dan dianalisis dengan menggunakan paired t-test, independence paired t-Test, analysis of Variance (Anova).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan tingkat kepentingan dalam daya tarik employer branding di PT. ABC. Jika didasarkan pada status pendidikan dan jabatan, terdapat perbedaan dimensi yang signifikan dalam hal dimensi nilai sosial dan nilai ekonomi. Jika didasarkan pada status kepegawaian, terdapat perbedaan dimensi yang signifikan dalam hal dimensi nilai kerjasama. Jika didasarkan pada perbedaan jenis kelamin, terdapat perbedaan dimensi yang signifikan dalam hal dimensi nilai sosial.

Berdasarkan penelitian ini, PT. ABC perlu fokus untuk memperbaiki dan mengkomunikasikan aspek budaya kerja, sistem karir dan gaji dalam melakukan Employer Branding.

<hr>

ABSTRACT

The objectives of this research are to analyze all factors that shape organizations' attractiveness in Employer Branding of PT. ABC and to examine Employer Branding level of importance influenced by education, employment status, gender, job position. To gather information, the research is conducted by distributing questionnaire to respondents. The analysis utilizes Paired t-Test, Independence t-Test and analysis of Variance.

The research result shows that there is a difference in the level of importance of Employer Branding in PT. ABC. Based on employees' education and job position, there is a difference in the sosial value and the economic value. Based on employees' status, there is difference in the teamwork value. Based on employees' gender, there is difference in the sosial value.

Based on this research result, PT. ABC should focus to improve and communicate its culture, career path and compensation benefit to improve its Employer Branding.