

Analisis faktor-mabrur pada Bank Syariah Mandiri = Analysis of factors that affecting consumer decision to use of tabungan haji mabrur Bank Syariah Mandiri / Mierza Darsya Putra

Mierza Darsya Putra, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20350115&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Tesis ini dilatarbelakangi dari kebutuhan akan pemenuhan biaya naik haji dari tiap muslim di Indonesia. tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi konsumen, faktor faktor yang berpengaruh dan faktor faktor yang paling menentukan terhadap keputusan penggunaan tabungan haji Mabrur BSM. Penelitian ini bersifat kuantitatif deskriptif dengan penyebaran kuesioner kepada pengguna tabungan haji Mabrur BSM. Kuesioner berisi pertanyaan yang merupakan atribut pembentuk faktor faktor yang berpengaruh. Setelah dilakukan proses analisis dengan menggunakan factor analysis ditemukan bahwa faktor merek, isi produk, keunggulan komparatif, kemudahan transaksi, kualitas layanan, desain kemasan, pencitraan dan prinsip syariah merupakan faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam menggunakan produk tabungan haji Mabrur BSM dengan 3 faktor yang paling berpengaruh adalah Prinsip Syariah, Keunggulan Komparatif dan Kualitas Layanan.

<hr>

ABSTRACT

This thesis background is the need of fullfil pilgrim cost of every Muslim in Indonesia. the aims is to describe about consumer perception and analyzes the factors that affecting consumer desicion to use of tabungan haji Mabrur BSM. This study is descriptive and exploratory quantitative research. The research conducted by distributing the questionnaire and analyzed with factor analysis method. The research found that brand name, product content, comparative benefit, transaction facilities, service quality, design of packaging, image, and syaria principals are considered important factors for the consumers in order to make a decision using tabungan haji Mabrur BSM.