

Perancangan key performance indicator (KPI) dalam pengukuran kinerja perusahaan jasa konsultan IT menggunakan metode importance performance analysis (IPA) dan performance prism = Design of key performance indicators KPIs in performance measurement of it consultant service by using importance performance analysis and performance prism

Milla Mariska, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20350518&lokasi=lokal>

Abstrak

Pengukuran kinerja yang dilakukan perusahaan konsultan IT selama ini hanya berfokus pada aspek finansial. Dimana pengukuran kinerja ini tidak begitu komprehensif dalam mengukur kinerja suatu perusahaan yang mengakibatkan sulit untuk memperbaiki kondisi internal dan eksternal perusahaan sehingga berdampak pada lambatnya laju pertumbuhan perusahaan.

Metode performance PRISM yang dikolaborasikan dengan metode IPA dan AHP digunakan dalam penelitian ini untuk mendapatkan suatu pengukuran kinerja yang komprehensif dengan melibatkan peran stakeholder untuk melengkapi indikator kinerja yang selama ini diberikan dalam mengukur kinerja perusahaan. Dengan identifikasi kebutuhan dan kontribusi stakeholder, diperoleh indikator kinerja sebagai indikator keberhasilan kinerja perusahaan.

Dari penelitian ini diketahui bahwa terdapat 30 indikator kinerja atau KPI yang dapat menggambarkan kondisi kinerja perusahaan, terdiri dari 4 KPI kepuasan stakeholder, 10 KPI strategi, 8 KPI proses, 4 KPI kapabilitas, 4 KPI kontribusi stakeholder.

.....The performance measurement conducted by the IT consultant firms this day focused solely on the financial aspect. Where the performance measurement is not too comprehensive in measuring the performance of a company which cause it's hard to improve the internal and external conditions of a company and has impact on the slow growth rate of a company.

The performance PRISM method collaborated with IPA and AHP methods were used in this study in order to get the a performance measurement comprehensively by involving stakeholder to complete the performance indicators which have been given in measuring the company's performance. With the identification of the stakeholder needs and contributions, obtained the performance indicators as the success indicators of a company's performance.

From this research known that there were 30 performance indicators or KPIs which can describe the condition of the company's performance, consisting of 4 KPIs of stakeholder satisfaction, 10 KPIs of strategy, 8 KPIs of process, 4 KPIs of capability, 4 KPIs of stakeholder contributions.