

Prototipe program Air Magazine "Viva Jakarta" untuk radio OZ jakarta = "Viva Jakarta" air magazine program prototype for OZ radio jakarta

Lita Putri Rinanti, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20351785&lokasi=lokal>

Abstrak

BAGIAN I Analisis Situasi

Tingginya arus urbanisasi ke Jakarta menyebabkan penduduk Jakarta sebagian besar merupakan pendatang. Masih banyak penduduk Jakarta, terutama anak muda, yang belum banyak tahu tentang sisi lain Kota Jakarta, yang sebenarnya unik dan menarik untuk diketahui. Oleh karena itu, anak muda Jakarta membutuhkan satu program yang menyajikan informasi mengenai Kota Jakarta, demi meningkatkan kepedulian mereka terhadap kotanya.

BAGIAN II Manfaat dan Tujuan Pengembangan Prototipe Manfaat bagi Khalayak Pendengar: Sebagai sumber informasi bagi anak muda untuk hal-hal yang berkaitan dengan Kota Jakarta. **Manfaat bagi Stasiun Radio:** Membangun citra positif bahwa Radio Oz Jakarta bukan hanya memutar lagu, tapi juga menyiarkan informasi untuk merayakan ulang tahun Kota Jakarta.

Tujuan Sosial: Membangkitkan kepedulian anak muda Jakarta terhadap kotanya.

Tujuan Komersial: Menarik pihak sponsor dan pengiklan, agar mendatangkan profit bagi stasiun radio.

BAGIAN III Prototipe yang dikembangkan

Program berformat air magazine, dengan judul "Viva Jakarta". Program ini mengulas informasi unik dan menarik seputar Kota Jakarta, dan akan disiarkan di Radio Oz Jakarta tiap Senin-Jumat pukul 08.00-08.10 WIB dan 20.00-20.10 WIB sepanjang bulan Juni 2013 (bertepatan dengan perayaan ulang tahun Jakarta ke-486). Sasaran pendengarnya adalah anak muda usia 15-30 tahun yang tinggal di Jabodetabek, dengan S.E.S A, B, dan C.

BAGIAN IV Evaluasi

Pre test akan dilakukan melalui Focus Group Discussion (FGD) terhadap 2 kelompok pendengar Radio Oz Jakarta yang masing-masing terdiri dari 6 orang. Pre test akan dilakukan setelah prototipe program Viva Jakarta selesai dibuat, dengan instrumen FGD sebagai panduan. Evaluasi akan dilakukan berkesinambungan setelah program Viva Jakarta disiarkan, melalui metode survei online, pengamatan respon pendengar dari berbagai media, serta perbandingan biaya produksi program.

BAGIAN V Anggaran

Jumlah anggaran produksi prototipe program: Rp198.000,00

Jumlah anggaran produksi program: Rp3.072.000,00

Harga penjualan paket program: Rp80.000.000,00

Perkiraan pendapatan program: Rp44.928.000,00

Rencana anggaran pre test program: Rp1.370.000,00

Rencana anggaran evaluasi program: Rp1.200.000,00

.....PART I The Analysis of Situation

The urbanization level of Jakarta nowadays is high, so that it causes the condition where its new comers dominate its inlanders. There are so many citizens in Jakarta, especially teenagers and early adults, who do not know yet about Jakarta's thing which actually unique and interesting. By that case, Jakarta's teenagers and early adults need a program which gives them the information about Jakarta, to raise their awareness about their city.

PART II The Advantages and The Purposes of Prototype Development

Advantages for listeners: As a source of information about Jakarta City for teenagers and early adults.

Advantages for radio station: To build a positive image of radio station, that Oz Radio Jakarta is not only play the songs but also spread the knowledge about Jakarta to celebrate its birthday.

Social Purposes: To enhance the teenagers and early adults' awareness of Jakarta City.

Commercial Purposes: To attract sponsor and advertiser, so that it could give profit for the radio station.

PART III The Developed Prototype

The program is named “Viva Jakarta”, and it is formatted as air magazine. The program talks about all the unique and interesting information about Jakarta City, and will be broadcasted on Oz Radio Jakarta every Monday to Friday at 08.00-08.10 am and 08.00-08.10 pm along June 2013 (month of Jakarta's 486th birthday celebration). The program's primary target are teenagers to early adult aged 15-30 years old, who live in Jabodetabek, with the social economic class level A,B, and C.

PART IV The Evaluation

The method applied for the pre test is Focus Group Discussion (FGD). There will be 2 group of Oz Radio Jakarta's listeners, which each group consists of 6 people. The pre test will be conducted after the prototype created, and the FGD's instrumen will be used as a guideline. Meanwhile, the evaluation of program will be executed continuously, after the program broadcasted on the radio. The evaluation will be performed by doing online survey, monitoring the responses of the program from many channels, and also by comparing the budget.

PART V The Budget

Total budget of the prototype production: Rp198.000,00

Total budget of the program production: Rp3.072.000,00

Price of program package: Rp80.000.000,00

Estimation of income: Rp44.928.000,00

Budget plan for the program pre test: Rp1.370.000,00

Budget plan for the program evaluation: Rp1.200.000,00