

Analisis iklan koper Koloss = Analysis of suitcase's advertisement Koloss

Kya Amannia Fiddinie, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20352047&lokasi=lokal>

Abstrak

Dalam makalah ilmiah ini dianalisis iklan koper Kolo. Analisis dilakukan dengan menggunakan teori iklan dari Nina Janich. Hasil penelitian menyatakan bahwa terdapat hubungan yang erat antara elemen-elemen yang hadir dalam iklan ini.

.....

The focus of this paper is the analysis of the advertisement of "Kolo". Kolo is a suitcase's brand. The result of the study shows that there is a close connection between the elements appeared in the text, which are based on the theory by Nina Janich.