

Pencitraan kampanye iklan tv partai politik Gerindra dan PVDA : sebuah analisis semiotik = The imagery on television advertising campaign of political party Gerindra and PVDA : a semiotic analysis

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20352199&lokasi=lokal>

Abstrak

[Jurnal ini memaparkan pencitraan pada iklan kampanye televisi partai buruh di Indonesia, Gerindra dan di Belanda, PvdA. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah analisis semiotik dan tekstual. Pencitraan dianalisis dengan memperhatikan ikon, indeks, simbol, dan narasi yang ada pada iklan. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa iklan Gerindra memberikan kesan Prabowo, ketua partai Gerindra, adalah seorang pemimpin yang tegas dan peduli akan nasib rakyat kecil, iklan PvdA memberikan kesan Samsom, ketua partai PvdA, melihat rakyat sebagai keluarganya sendiri., This journal describes the imagery on television advertising campaign of Indonesia and Dutch Labor Party, Gerindra and PvdA. The methods that are used for this research are semiotic and textual analysis. The imagery is analyzed from the icon, index, symbol, and narrative that are shown in the advertising. The result of the research explained that Gerindra's advertisement gives the impression that Prabowo, Gerindra's chairman, is a decisive leader and concerned about the fate of the common people, PvdA's advertisement gives the impression that Samsom, PvdA's chairman, is a person who sees the folk as his own family.]