

Butik Moshaiet dan identitas = Moshaiet boutique and identity

Putri Rezkita Hartanti, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20352233&lokasi=lokal>

Abstrak

Sebuah identitas dapat terbentuk oleh aktivitas yang kita lakukan. Tak terkecuali dengan identitas sebuah tempat. Saat ini budaya wanita muslim untuk mengenakan pakaian muslim meningkat dibanding dengan beberapa tahun yang lalu. Hal ini menyebabkan para produsen atau perancang busana muslim menciptakan beragam pakaian untuk memfasilitasi mereka. Popularitas busana muslim saat ini juga ditandai dengan banyaknya toko-toko yang menjual pakaian muslim. Salah satunya adalah butik Moshaiet. Artikel ini menganalisis butik Moshaiet sebagai korpus terhadap permasalahan identitas dari wanita muslim. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan adanya hubungan ruang dan tempat yang memiliki arti dan makna sendiri. Dalam hal ini, butik Moshaiet digunakan sebagai ruang dan tempat yang menggambarkan sebuah image baru dari muslimah yang stylish, modern, dan religius. Hasil penelitian ini membuktikan adanya keterkaitan suatu tempat dengan identitas karena hasil bentuk kegiatan yang dilakukan oleh orang-orang yang terlibat langsung dalam tempat itu. Dengan demikian, teori dari Giles dan Middleton dapat terbukti kebenarannya.

.....

An identity can be developed by our activity, and it happened in one certain place. Nowadays, the culture of wearing Muslim clothing for Muslim women has increased compared with several years ago. This phenomenon leads Muslim fashion designers to create their Muslim clothing to fulfill the needs of Muslim women. Therefore, the growth of Muslim boutiques become a symbol of popularity of Muslim clothing. One of the Muslim boutiques in Jakarta is Moshaiet boutique. This article focuses on how Moshaiet boutique as a corpus related to Moslem womens' identity issue. The purpose of this journal is to discover the relationship between one place and its meaning. For this reason, I chose Moshaiet boutique as a place where we can find the new image of Moslem women, which is stylish, modern, yet religious. The result of this research shows the relationship between space and place and the identity behind that place because of the activities from people around that place. Thus, I got the evidence about what Giles and Middleton said in their space and place theory, that is every place must have a meaning.