

Prototipe program TV magazine “Dunia Anak”

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20358426&lokasi=lokal>

Abstrak

[Analisis Situasi

Hobi merupakan gerbang bagi anak menuju cita-cita mereka. Hobi merupakan titik awal bagi orang tua untuk mengenalkan cita-cita pada anak.

Program “Dunia Anak” akan memperkenalkan anak pada berbagai macam hobi melalui berbagai metode seperti ulasan hobi atau melalui tokoh yang mempunyai hobi inspiratif. Selain itu program ini juga akan memberikan referensi gaya bagi anak agar anak tidak meniru gaya orang dewasa.

Manfaat dan Tujuan Pengembangan Prototype

Manfaat bagi khalayak: member referensi hobi dan gaya bagi anak.

Manfaat bagi pengelola: Menambah citra positif stasiun televisi.

Tujuan sosial : mengajak anak lebih komunikatif, bersosialisasi, membuka diri, dan mencoba hal-hal baru di sekitar mereka.

Tujuan ekonomi : member keuntungan financial bagi perusahaan

Prototype yang Dikembangkan

Program ini berjudul “Dunia Anak”. dengan format TV Magazine program ini mengangkat seputar hobi dan gaya hidup anak. Rencana tayang di Trans 7 setiap hari Jumat pukul 15.00 WIB. Durasi program 30 menit. Target khalayak anak-anak usia 9-12 tahun dari keluarga SES A, B, C.

Evaluasi

a. Pre-Test dilakukan dengan metode Focus Group Discussion (FGD).

b. Evaluasi dilakukan setelah penayangan program. Metode yang digunakan antara lain evaluasi internal (tim produksi) dan evaluasi eksternal (khalayak)

Anggaran

a. Jumlah total anggaran pembuatan prototype: Rp1.100.000,00

b. Jumlah total anggaran pembuatan program: Rp 3.098.000,00 (Jabodetabek) dan Rp11.598.000,00 (luar Jabodetabek)

c. Jumlah perkiraan pendapatan (slot iklan) per episode: Rp 236.902.000,00 (Jabodetabek) dan Rp 228.402.000,00 (luar Jabodetabek)

d. Jumlah anggaran evaluasi: Rp1.640.000,00, SITUATION ANALYSIS

Hobby is a gateway for children to their ideals. Hobbies is the starting point for parents to introduce the ideals to the children.

Program "Dunia Anak" will introduce children to a wide range of hobbies through various methods such as hobbies or review through the inspirational figure who has a hobby. In addition this program will also provide a reference style for the children so that children do not imitate adult's style.

Advantages and Purposes of Prototype Development

Advantage for society: reference member hobbies and styles for children. Benefits for developer: to obtain a positive image of the television station.

Social purpose: to make children more communicative, sociable, open, and try new things around them. Economically to give benefits for TV station.

Developing Prototype

This program is called "Dunia Anak", a TV Magazine. It talks about hobby and lifestyle for children. Planned to be broadcasted on TRANS7 every Friday at 03.00 PM. The program runs for 30 minutes. The target audience is children of 9-12 years from SES families A, B, C.

Evaluation

a. Pre-Test is conducted by the Focus Group Discussion (FGD).

b. Evaluation is conducted after the program aired. The methods is internal evaluation (production team) and external evaluation (audience)

Budgeting

a. Budget for prototype development: Rp 1.100.000,00

b. Budget for program production: Rp 3.098.000,00 (Jabodetabek) and Rp 11.598.000,00 (outside Jabodetabek)

c. Estimated total income (TVC): Rp 236.902.000,00 (Jabodetabek) and Rp 228.402.000,00 (outside Jabodetabek)

d. Budget of evaluation: Rp 1.640.000,00]