

Hubungan media massa dengan usia menarche pada siswi SMP Negeri 178 dan SMP Negeri 161 Jakarta Selatan = Relationships between mass-media and menarche-age experienced by the junior-high school students

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20362337&lokasi=lokal>

Abstrak

Media massa adalah pengantar pesan untuk masyarakat umum yang dibedakan menjadi 3 jenis yaitu media cetak, media elektronik dan media online. Isi dari media massa mampu menimbulkan rangsangan psikologis yang akan memacu kelja hormon sehingga terjadi percepat/an dalam pencapaian usia menarche.

Menarche adalah menstmasi pertama. Tujuan penelitian ini ingin mengetahui hubungan media massa dengan usia menarche pada siswi SMP. Jenis penelitian deskriptif korelatif dengan desain cross sectional dan jumlah sampel 96 siswi yang telah mengalami menarche. Analisis statistik menggunakan uji Chi-Square.

Rata-rata usia menarche yaitu 11.52 ± 0.754 tahun. Usia menarche termuda yaitu 10 tahun dan tertua adalah 13 tahun. Usia menarche terbanyak adalah pada umur 11 tahun (51%), Sebagian besar responden menggunakan media elektronik dibandingkan media massa lain. Tidak ada hubungan yang bermakna antara televisi dengan usia menarche ($p\ value = 1.000$; $\alpha = 0.05$).

Tidak ada hubungan yang bermakna antara film VCD, DVD, dan bioskop dengan usia menarche ($p\ value = 0.181$; $\alpha = 0.05$). Tidak ada hubungan yang bermakna antara media cetak dengan usia menarche ($p\ value = 0.638$; $\alpha = 0.05$). Tidak ada hubungan yang bermakna antara media online dengan usia menarche ($p\ value = 0.282$; $\alpha = 0.05$).