

Hubungan antara keterpaparan media informasi dengan pembentukan identitas dan ideal remaja di SMAN 6 Jakarta = The relation between exposure of media of information with the formation of identity and self ideal at Jakarta's 6 Senior High School

Wihdatul Ummah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20363376&lokasi=lokal>

Abstrak

Masa remaja merupakan masa transisi dimana remaja mengalami perubahan fisik dan psikologis. Perubahan psikologis yang merupakan tugas utama perkembangan remaja adalah pembentukan identitas dan ideal diri yang dapat dipengaruhi Salah satunya oleh media informasi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara keperpaparan media informasi dengan pembentukan identitas dan ideal diri remaja di SMAN 6 Jakarta. Responden adalah remaja berusia 15-17 tahun sebanyak 96 orang yang diambil dengan metode purposive sampling.

Desain penelitian yang digunakan adalah deskriptif korelasi. Pengambilan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner. Analisis data yang digunakan adalah univariat dan bivariat.

Hasil penelitian ini menyimpulkan ada hubungan antara keterpaparan media informasi dengan pembentukan identitas personal (p value = 0,005) dan tidak ada hubungan antara keterpaparan media informasi dengan pembentukan ideal diri (p value = 0,69), dengan nilai = 0,05.

Penelitian ini merekomendasikan peran perawat jiwa & komunitas, keluarga, dan institusi pendidikan dalam memberikan konseling bagi remaja untuk meningkatkan konsep dirinya sehingga tidak mudah terpengaruh oleh lingkungan khususnya dampak media informasi yang tanpa batas.

Adolescent is a transition in which young people experience physical and psychological changes. Psychological changes which is main task adolescent development is identity formation and self ideal that one can be influenced by the information media.

The objective of this research is to understand the relations between exposure of media of information with formation of identity and self ideal in adolescent at Jakarta's 6 Senior High School. Respondents are aged 15-17 years with 96 persons by using purposive sampling method.

Research design that is used is descriptive correlation with the form of questionnaire research instrument. Data analysis that is used is univariate and bivariate analyze.

The result of this research is there is related between exposure of media of information to the formation of personal identity (p value = 0,005), but not related to the formation of self ideal (p value = 0,69); with = 0,05.

This study recommends the role of psychiatric & community nurses, family, and educational institutions in providing counselling for young people to improve their self-concept so that they are not easily affected by environment, especially the impact of the media of information without boundaries.