

Industri video game Jepang strategi persaingan nintendo wii vs sony playstation 3 pada tahun 2007 2012 = Japan video game industry competition strategy between nintendo wii vs playstation 3 in 2007-2012

Nurchaidir Salim. author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20364785&lokasi=lokal>

Abstrak

Tesis ini membahas mengenai Industri Video Game di Jepang. Industri video game sendiri adalah sebuah industri yang memiliki pemasukan keuntungan yang besar. Jepang adalah negara penghasil mesin dan software video game terbesar diseluruh dunia. Sony dan Nintendo sebagai produsen console video game terus berinovasi untuk menjaga pangsa pasar mereka. Strategi persaingan Sony dan Nintendo dalam menjual Playstation 3 dan Nintendo Wii mulai dari produk, harga, tempat distribusi, promosi hingga maskot dibahas dalam thesis ini.

.....This thesis discusses about the Japanese video game industry. Video game industry is a fast growing industry that have massive income. Japan is the biggest video game console and software manufacture in the world. Sony and Nintendo as console manufacturer keep inovating to keep their target market. This thesis consist analysis of Sony and Nintendo strategy based on product, price, place and promotion.