

Optimalisasi ruang terbuka museum dalam pengembangan strategi pemasaran : studi kasus ruang terbuka bagi remaja di Museum RA Kartini Rembang = Optimization the museum open space fo developing marketing strategy : a study case of open space for teenagers at Museum RA Kartini Rembang / Eryana Damayanti

Eryana Damayanti, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20364820&lokasi=lokal>

---

Abstrak

**ABSTRAK**

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah Subhanahu wa ta'ala, karena hanya dengan rahmatnya dan hidayahNya penyusunan tesis dengan judul: Optimalisasi Ruang Terbuka Museum dalam Pengembangan Strategi Pemasaran. Studi Kasus Ruang Terbuka Bagi Remaja di Museum R.A. Kartini Rembang ini dapat diselesaikan. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dalam pengembangan Museum R.A Kartini Rembang.

Di dalam penulisan penelitian ini, penulis telah banyak mendapat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesarbesarnya kepada: Pertama-tama kepada Dr. Kresno Yulianto, M.Hum., selaku Ketua Program Magister Museologi Universitas Indonesia sekaligus ketua pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan. Kedua kepada Prof. Dr. Noerhadi Magetsari dan Dr. Irmawati Marwoto Johar, yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat, sehingga penulisan tesis ini dapat diselesaikan. Tidak lupa pula kepada Dr. Ali Akbar , M. Hum selaku pembimbing akademik yang dengan penuh perhatian dan kesabaran telah memberikan bimbingan dan arahan.

Ayahku H. Rusli dan Ibuku Hj. Aminarti yang dengan sabar mendoakan agar penulis dapat menyelesaikan kuliahnya. Suamiku Sugiharto, S.Pt, M.Sc. dan anakku Dhamar Ilham Adhitama, yang telah memberikan dorongan semangat dan moril dan doanya kepada penulis agar dapat segera menyelesaikan kuliahnya. Tidak lupa adikku, Indra Rosantiko, yang selalu memberikan bantuannya sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliahnya.

<hr>

**ABSTRACT**

The title of this research is Optimization the Museum Open Space in Developing Marketing Strategy. A Studycase of Open Space for Teenagers at Museum R.A. Kartini Rembang. In accordance with the title then purpose of this study is to discuss about the problem about visitors amenity at museum especially for teenagers. Principal studies in this research is: Museum Marketing Strategy include: SWOT Analysis of Museum R.A. Kartini Rembang, museum management, developing program for visitors and improving more facilities at the open space.

This study uses a qualitative approach to the inductive reasoning method. How to obtain data on the exhibition layout is through field surveys, literature review and interviews. From the results can be described as factual observation that the conditions of Museum R.A. Kartini Rembang is very worrying. The conclusion of this research is: there is a miss concept at museum management and, the lack of museum program arrangement for visitors , lack of supporting facilities and unfeasible, minimal human resources as the manager of the museum, and yet the organizational structure of the museum as the driving element museum organization running effectively and efficiently.