

Perencanaan penerbitan e-magazine The Education Times media informasi pendidikan dan profesi di Indonesia = The publication proposal of The Education Times e-magazine media information of education and career in Indonesia

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20366679&lokasi=lokal>

Abstrak

[BAGIAN 1: ANALISIS SITUASI

Pemilihan karier merupakan salah satu keputusan tersulit yang paling krusial dalam perjalanan hidup seseorang. Jenjang SMA menjadi transisi yang menentukan masa depan remaja yang menjadi peserta didik, sebelum melanjutkan ke perguruan tinggi dan dunia kerja nantinya.

Penulis melihat kurangnya informasi yang berkaitan dengan pendidikan dan profesi yang cocok dengan potensi siswa saat ini, sebagai peluang membuat media massa dalam bentuk majalah yang khusus membahas kedua isu tersebut. THE EDUCATION TIMES hadir untuk mengisi kekosongan yang ada.

BAGIAN 2: MANFAAT DAN TUJUAN PENGEMBANGAN PROTOTYPE

Pembaca memperoleh informasi lengkap mengenai berbagai jenis profesi yang dapat dipilih setelah menamatkan pendidikan. Sedangkan tujuannya adalah untuk mengangkat isu pendidikan dan hubungannya dengan profesi. Dua isu itu masih jarang dibahas secara mendalam dan berkala pada suatu media.

BAGIAN 3: PROTOTYPE YANG DIKEMBANGKAN

THE EDUCATION TIMES merupakan majalah elektronik yang berisi informasi seputar pendidikan dan profesi dalam format yang menarik karena memanfaatkan seluruh jenis multimedia yang ada. Khalayak sasarannya adalah siswa-siswi SMA dan sederajat, berusia 15-18 tahun dengan Status Sosial Ekonomi A dan B. Majalah ini dapat diunduh melalui aplikasi SCOOP dan Wayang Force.

BAGIAN 4: EVALUASI

Evaluasi dibagi ke dalam tiga tahap (input, output, dan outcome) untuk menganalisis pencapaian tujuan media dalam memenuhi kebutuhan pembaca.

BAGIAN 5: ANGGARAN

Investasi Awal: Rp 226.956.849

Total Pengeluaran Bulanan: Rp 121.227.500

Total Pengeluaran Tahun I: Rp 1.553.980.000

Perkiraan Pendapatan Tahun I: Rp 1.476.562.500

Perkiraan Pendapatan Tahun II: Rp 2.050.125.000

BEP dicapai pada tahun kedua, CHAPTER 1: SITUATION ANALYSIS

Choosing your own career is undoubtedly not easy since it is one of the most deciding moments in your whole life. High school is the transitional period where adolescents determine their next path, whether to pursue higher education or to jump right ahead into the professional work.

The lack of information related to education and profession in Indonesia should not be ignored. THE EDUCATION TIMES will provide both issues extensively, to make teenagers more aware with the educational and professional circumstance that they are going to encounter soon.

CHAPTER 2: BENEFITS AND OBJECTIVES OF THE PROTOTYPE

One of the benefits for the readers is so that they can gain more useful information on various jobs that are on the market nowadays. The objective is to raise awareness among youth most especially upon education issues and its relation to career pathway. Both issues are still rarely discussed, moreover no magazine or other kinds of mass media yet that specializes the niche on a regular basis.

CHAPTER 3: DEVELOPED PROTOTYPE

THE EDUCATION TIMES is an e-magazine, filled with the latest updates of education and profession. Due to its digital form, it is going to be interesting; Multimedia will be utilized to its maximum function, so the content is going to be interactive. The targeted audience is high school students, male and female aged 15-18 with SES A and B. Later it can purchased through applications such as SCOOP and Wayang Force.

CHAPTER 4: EVALUATION

Evaluation process is divided into three stages (input, output, and outcome) to analyze the magazine performance in fulfilling its readers' needs.

CHAPTER 5: BUDGETING

Initial Investment:Rp 226.956.849

Monthly Expenses: Rp 121.227.500

Year I Expense: Rp 1.553.980.000

Year I Net Income Projection: Rp 1.476.562.500

Year II Net Income Projection: Rp 2.050.125.000

BEP is assumed to be met in the second year of publication]