

Prototipe chat show radio tentang karier dan profesi all career at oz = Radio chat show prototype about career and profession all career at oz

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20366682&lokasi=lokal>

Abstrak

[Bagian 1 Salah satu tugas perkembangan remaja adalah menentukan karier ekonomi. Namun, informasi mengenai karier dan profesi untuk remaja masih sedikit. Oleh karena itu dibutuhkan sebuah program radio yang menyediakan informasi tentang karier dan profesi bagi remaja.

Bagian 2 Program radio tentang karier dan profesi memiliki beberapa manfaat dan tujuan. Salah satu manfaatnya adalah memberi informasi tentang pilihan karier dan profesi. Salah satu tujuan program tersebut adalah mengajak remaja peduli pada masa depannya.

Bagian 3 Program radio tentang karier dan profesi akan diberi nama “All Career at Oz” dan disiarkan seminggu sekali di Radio Oz Jakarta. Khalayak sasaran pada program ini adalah remaja berusia 15 sampai 17 tahun di wilayah Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi (Jabodetabek). Format program adalah chat show dengan durasi satu jam.

Bagian 4 Metode evaluasi dari program radio “All Career at Oz” adalah kuesioner yang akan dibagikan kepada 100 orang pendengar program, diadakan setelah empat episode program disiarkan.

Bagian 5 Anggaran yang dibutuhkan pada produksi program “All Career at Oz” adalah Rp 660.000 per satu kali produksi.

Prakiraan pendapatan dari program “All Career at Oz” adalah Rp 10.010.000, First Section One task of adolescence is to determine the economic career. However, information regarding careers and professions for teens still a little. Therefore, it needs a radio program that provides information about careers and professions for adolescents.

Second Section Radio program about career and professions has several benefits and purposes. One benefit is to provide information about career choices and professions. The purpose of the program is to encourage teenagers to

bother about their future.

Third Section Radio program about career and professions will be named “All Career at Oz”. The program will be broadcast once a week on Oz Radio Jakarta. Target audience at this program is adolescents aged 14 to 21 years old, and living in Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi (Jabodetabek) area. Radio program is chat show format with one hour duration.

Fourth Section Evaluation method of “All Career at Oz” program is questionnaire that will be distributed to 100 listeners. The evaluation was conducted after the program aired four episodes.

Fifth Section Budget required to produce “All Career at Oz” program is Rp 660.000 per one-time production. Estimated revenue from the program is Rp 10.010.000]