

Laporan Praktek Kerja Profesi Apoteker di Biro hukum dan Hubungan Masyarakat Badan Pengawas Obat dan Makanan Jl. Percetakan Negara No.23 jakarta 10560 Periode 04 Februari ? 26 Februari 2013 =  
Pharmacist Internship Working Program at Legal and Public Relations Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) on. Percetakan Negara No.23 jakarta 10560 Periode 04 February ? 26 February 2013

Yulia Anggraeni, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20367089&lokasi=lokal>

---

Abstrak

Praktek Kerja Profesi Apoteker di Biro hukum dan Hubungan Masyarakat Badan Pengawas Obat dan Makanan bertujuan untuk Meningkatkan pemahaman tentang peran, fungsi, posisi, dan tanggung jawab Apoteker di BPOM RI. Mengetahui khususnya peran Biro Hukum dan Hubungan Masyarakat dalam pencapaian Misi BPOM RI. Tugas khusus yang diberikan berjudul Strategi Komunikasi Informasi dan Edukasi Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Badan Pengawas Obat Dan Makanan. Tujuan dari tugas khusus ini adalah Menganalisa akan pentingnya peran serta BPOM dalam melindungi masyarakat, Mengetahui strategi Komunikasi, Informasi, dan Edukasi (KIE) yang telah dilaksanakan BPOM. Serta membuat usulan strategi KIE dalam meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang BPOM.

*Pharmacist Internship Working Program at Legal and Public Relations BPOM Badan Pengawas Obat dan Makanan aims to Enhance understanding of the role, functions, positions, and responsibilities of pharmacists in BPOM RI. Knowing the particular role of Legal and Public Relations in achieving mission BPOM RI. Given a special task called Information, Education and Communication Strategy To Increase Public Knowledge Against Drug and Food Supervisory Agency. The purpose of this special task is to Analyze the importance of participation in protecting society BPOM, Knowing strategy Communications, Information, Education and Communication (IEC) which has implemented national authorities. IEC strategy and make suggestions to improve the public's knowledge of national authorities.*