

Perencanaan program corporate social responsibility "mangga mendunia" untuk menjaga reputasi the body shop Indonesia = Planning of corporate social responsibility program "mangga mendunia" to maintain reputation of the body shop Indonesia

Qonita Sukma Hutami, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20367309&lokasi=lokal>

Abstrak

RINGKASAN EKSEKUTIF

Analisis Situasi The Body Shop meluncurkan program Community Trade pada tahun 1987 yang dalam program ini melibatkan The Body Shop perusahaan customer maupun supplier untuk memperoleh keuntungan yang sama The Body Shop Indonesia telah memiliki reputasi baik sehingga diperlukan kegiatan untuk menjaga reputasi tersebut Pernyataan Masalah The Body Shop belum memakai mangga Indonesia sebagai bahan dasar pembuatan produk produk varian mangganya karena produksi mangga Indonesia masih diolah secara konvensional dan masih merupakan buah musiman sehingga dalam produksinya belum bisa didapatkan sepanjang tahun sedangkan permintaan untuk produk produk The Body Shop tergolong tinggi Solusi Pembuatan program corporate social responsibility "Mangga Mendunia" dalam pemberdayaan petani mangga di kecamatan Jatibarang Indramayu dengan rentang waktu 10 tahun Tujuan Program Penggunaan mangga Indramayu sebagai bahan dasar pembuatan produk The Body Shop varian mangga Khalayak Sasaran Demografis Masyarakat Kecamatan Jatibarang Petani Mangga Pengangguran Pekerja Serabutan Usia 20-50 tahun SSE C Geografis Berdomisili di Kecamatan Jatibarang Psikografis Orientasi utamanya uang Pragmatis Low soft skills Pesan Kunci "Save Local Goes International" Jadwal Program 2014-2024 Kerangka Evaluasi Tahap evaluasi dilakukan untuk mengukur keberhasilan rangkaian kegiatan dengan metode pengamatan langsung dan pengisian papan skoring setiap bulan Juni dan Desember Total Anggaran Rp1.742.200.000,00 Terbilang Satu milyar tujuh ratus empat puluh dua juta dua ratus ribu rupiah.

<hr>

EXECUTIVE SUMMARY

Situation Analysis The Body Shop Community Trade program launched in 1987 were in this program involves the Body Shop the company customers and suppliers to obtain the same advantages The Body Shop Indonesia has a good reputation so that it needs a program to keep the reputation Problem Statement The Body Shop has not put mango in the manufacture of products because of variants Indonesian mango production are still treated conventionally and still is a seasonal fruit so that the production can not be obtained throughout the year while the demand for products of The Body Shop is high Solution Create a corporate social responsibility program Mangga Mendunia for the empowerment of mango farmers in the district Jatibarang Indramayu with a time span of 10 years Aim Program Use mango Indramayu as the raw material to product The Body Shop 39 s mango variants Target Audience Demographics Citizen of District Jatibarang Mango farmers Unemployments Workers odd Age 20-50 tahun SSE C Geographic Domiciled in District Jatibarang Psychographics The main orientation of the money Pragmatic Low soft skills Key Message "Save Local Goes International" Program Schedule 2014-2024 Design of Outcome Evaluation Evaluation and review phase was conducted to measure the successfulness of the program

through direct observation method and filling board scoring every June and December Total BudgetRp1 742 200 000 00In words One billion seven hundred and forty two million two hundred thousand rupiahs.