

Perencanaan program special event "From lactamil to moms" di Jakarta untuk meningkatkan citra lactamil = Special event plan from lactamil to moms in Jakarta to increase lactamil's image

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20367314&lokasi=lokal>

Abstrak

[EXECUTIVE SUMMARY Situation Analysis There are many competitors for Lactamil it shows the business competition in the industry is really tight Lactamil needs to strengthen its image to increase its penetration in A and B SSE Problem Statement Lactamil needs a solution to increase its image especially in A and B SSE Solution Create a special event called "From Lactamil to Moms" which will be held at RSIA Hermina Jatinegara RSIA Bunda and RSIA Kemang Medical Care on December 19th 20th 21st 2014 in order to celebrate Mother's Day Contact some media journalism that related to the event to get publicity Aim Program To increase good image of Lactamil as proper nutrition product to pregnant mother in public Target Audience Geographic Jabodetabek area Demographic Pregnant mother who is 24 ndash 35 years old Pregnant mother with her first pregnancy Pregnant working mom A and B SSE Key Message "Celebrating Super Moms with Lactamil on Mother's Day" Program Schedule December 19th 20th 21st 2014 Venue RSIA Hermina Jatinegara RSIA Bunda RSIA Kemang Medical Care Evaluation Input evaluation instruments progress report attendance list and direct observation Output evaluation instruments registration of participants list of media and rundown Outcome evaluation instruments 55 of positive feedback yearlong thru media monitoring and 10 of followers enhancement in social media thru media monitoring Total Budget Rp 367 685 000 , RINGKASAN EKSEKUTIF Analisis Situasi Banyaknya jumlah produk nutrisi ibu hamil yang ada di pasaran memperlihatkan ketatnya persaingan Lactamil masih harus memperkuat citranya agar penetrasi di SES A dan B meningkat Pernyataan Masalah Lactamil membutuhkan sebuah solusi untuk meningkatkan citra positif Lactamil khususnya pada SES A dan B Solusi Membuat special event berjudul "From Lactamil to Moms" yang akan diselenggarakan di RSIA Hermina Jatinegara RSIA Bunda dan RSIA Kemang Medical Care pada tanggal 19 20 21 Desember dalam rangka memperingati Hari Ibu Nasional Melakukan kontak dengan media agar mendapatkan publisitas Tujuan Program Meningkatkan citra positif Lactamil di mata masyarakat sebagai produk nutrisi yang tepat untuk ibu hamil Khalayak Sasaran Secara geografis Ibu hamil yang tinggal di Jabodetabek Secara demografis Ibu hamil berusia 25 ndash 35 tahun Ibu hamil dengan kehamilan pertama Ibu hamil di masa awal kehamilan Ibu hamil yang bekerja wanita karir SES A dan B Pesan Kunci "Celebrating Super Moms with Lactamil on Mother's Day" Jadwal Program 19 20 21 Desember 2014 Tempat Pelaksanaan RSIA Hermina Jatinegara RSIA Bunda RSIA Kemang Medical Care Kerangka Evaluasi Evaluasi input untuk mengecek tahap persiapan pelaksanaan kegiatan dengan instrumen berupa laporan kerja daftar hadir rapat dan observasi Evaluasi output untuk menilai efektivitas program saat kegiatan berlangsung dengan instrumen berupa pendaftaran peserta list media yang hadir dan rundown acara Evaluasi outcome unuk melihat dampak yang ditimbulkan dari pelaksanaan kegiatan dengan instrumen berupa pemberitaan positif sebanyak 55 di media selama 1 tahun melalui media monitoring dan peningkatan followers di akun social media Lactamil sebanyak 10 Total Anggaran Rp 367 685 000]