

# Perencanaan penerbitan majalah kacamata media pendidikan politik bagi kaum muda = Publishing plan kacamata magazine politics education media for youth

Hadyan Zaki Nugraha, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20367324&lokasi=lokal>

---

## Abstrak

### BAGIAN 1

Analisis Situasi: Remaja merupakan golongan penerus bangsa. Di masa-masa akhir menuju kedewasaan, mereka akan melakukan proses penetapan identitas diri, seperti ketertarikan terhadap intelektualitas. Media sebagai wadah pendidikan politik dinilai kurang dalam memberikan porsi pendidikan politik kepada remaja, yang merupakan generasi penerus bangsa.

### BAGIAN 2

Manfaat dan Tujuan: Manfaat dari pembuatan Majalah KACAMATA yakni menjadi wadah bagi para remaja yang ingin saling berbagi ilmu mengenai politik. Majalah ini diharapkan dapat menciptakan remaja yang sadar dan kritis terhadap politik di tanah air, baik itu yang berkaitan dengan politik dalam negeri maupun luar negeri. Dengan adanya remaja yang tidak apatis dan mau berpartisipasi dan memperjuangkannya secara aktif dalam dunia politik di negara ini, menunjukkan bahwa ke depan, negara ini akan sangat maju dalam segala bidang.

### BAGIAN 3

Prototipe yang Dikembangkan: Majalah KACAMATA merupakan majalah online yang mengadopsi konsep multimedia, sehingga tidak hanya teks saja, namun dalam majalah ini juga akan dihadirkan konsep video animasi, serta infografis. Sasaran majalah ini adalah remaja Indonesia berusia 17-22 tahun dengan Status Sosial Ekonomi A dan B. Majalah KACAMATA tersedia di situs [www.kacamatamagazine.co.id](http://www.kacamatamagazine.co.id)

### BAGIAN 4

Evaluasi: Pretest dan Evaluasi akan dilakukan menggunakan google docs yang akan disebarakan melalui email dan beberapa situs media sosial. Pretest dilakukan sebulan sebelum rilis, dan evaluasi dilakukan setahun sesudah rilis. 3 tahap evaluasi yakni input, output, dan outcome dilakukan untuk mengukur brand awareness, kualitas produk, dan kualitas kemasan majalah.

### BAGIAN 5

Anggaran:<br>Investasi Awal : Rp 212.290.000<br>Total Pengeluaran Bulanan : Rp 76.050.000<br>Total Pengeluaran Setahun : Rp 912.250.000<br>Target Penerimaan Tahun Pertama : Rp 928.800.000<br>Target Penerimaan Tahun Kedua : Rp 962.800.000<br>

BEP (Break Even Point) dicapai pada tahun ketiga

.....

## EXECUTIVE SUMMARY

### CHAPTER 1

Situation Analysis: Teenagers are the future generation of this country. In the last years of reaching adulthood, they're having a finding identity process such the interest of intellect. media as a tool for political education is considered less in providing political education to the youth, as future generation, portion.

### CHAPTER 2

Benefits and Goals: The benefits of making of KACAMATA magazine is a forum for young people who want to share knowledge about politics. The magazine is expected to create an aware and critical teens of the politics in this country, domestic and foreign politics. With the teenagers who are not apathetic and willing to participate and actively fight in politics of this country, shows that in the future, this country will be very advanced in all fields.

### CHAPTER 3

#### Developed Prototype

KACAMATA Magazine is an online magazine that adopts a multimedia concept, not just a text, but there will be also an animation video and infographic. The target of this magazine is Indonesian Teenagers age 17 to 22 with SEC is A&B. KACAMATA magazine is available on site [www.kacamatamagazine.co.id](http://www.kacamatamagazine.co.id)

### CHAPTER 4

Evaluation: Pre Test and Evaluation will be carried out using google docs which will be distributed via email and some social mediasites. Pre Test will be done a month before the release, while the evaluation conducted a year after the release. 3 stages of the evaluation, which is inputs, outputs, and outcomes was conducted to measure brand awareness, product quality, packaging and the quality of the magazine.

### CHAPTER 5

Budget:  
Initial Investment : Rp 212.290.000  
Monthly Expenditures Total : Rp 76.050.000  
Yearly Expenditures Total : Rp 912.250.000  
First Year Revenue Target : Rp 928.800.000  
Second Year Revenue Target : Rp 962.800.000  
BEP is assume should be obtained in the third year