

Pembuatan episode pilot program drama komedi "The Armands" = The making of "The Armands" comedy drama pilot episode

Maulana Aziz, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20367352&lokasi=lokal>

Abstrak

BAGIAN SATU

Analisis Situasi: Program drama masih sangat digemari khalayak Indonesia. Terutama untuk drama sinetron dan FTV. Program drama juga menghasilkan belanja iklan paling banyak dibandingkan genre lain. Penulis ingin membuat program drama keluarga yang mempunyai hubungan erat dengan kehidupan sehari-hari penonton untuk khalayak dengan SES A dan B. Drama komedi keluarga sudah tertidur selama dua tahun dan penulis menganggap, dengan tanggapan para pakar, bahwa drama komedi keluarga sudah siap dimunculkan lagi ke dalam belantika pertelevisian Indonesia.

BAGIAN DUA

Manfaat dan Tujuan Pengembangan Pilot Episode: Manfaat utama pengembangan pilot episode ini adalah menjadi salah satu alternatif program drama yang berbeda dengan program-program drama yang sedang tayang. Tujuan utama pengembangan pilot episode ini adalah menjadi salah satu tayangan yang tidak hanya menghibur tetapi juga memberikan dan mengingatkan pemirsa akan nilai-nilai kekeluargaan sebenarnya, kerja keras, dan kebersamaan.

BAGIAN TIGA

Pilot Episode yang Dikembangkan: Pilot Episode yang dikembangkan adalah program drama bergenre drama komedi berjudul "The Armands". Program ini menceritakan tentang keluarga Armand yang anggotanya individualis, mencoba untuk mendekati diri dengan satu sama lain dan memecahkan masalah-masalah para anggota dengan bantuan keluarga.

BAGIAN EMPAT

Pre-Test dan Evaluasi: Pre-test dilakukan dengan mengolah data laporan riset Nielsen dan melakukan FGD kepada 18 khalayak sasaran.

BAGIAN LIMA

Anggaran: Anggaran pembuatan pilot episode ini sebesar Rp 2.290.000,-
Rencana anggaran produksi penerbitan media satu episode sebesar Rp 73.376.000,-
Untuk pelaksanaan evaluasi pilot episode mempunyai anggaran sebesar Rp 490.000,-

.....

CHAPTER ONE

Situation Analysis: Drama programs is still popular of Indonesian viewers. They watch mostly soap operas and films for TV. Drama also generates the most share of ad spend, compared with other genres. Producing a family drama can relate closely to the daily lives of the viewers, especially viewers coming from SES A

and B. Family comedy-drama has been dormant for the last couple of years, with the opinions of experts, family drama-comedy is ready to air once again in Indonesia.

CHAPTER TWO

Benefits and Goals of the developing Pilot Episode: The main benefit of this pilot episode is to to be the alternative to other TV programs. The main purpose of the development of this pilot episode is not only to entertain but also to enlight and enrich the viewers about real family values, hard work, and togetherness.

CHAPTER THREE

The Development of Pilot Episode: The drama-comedy called “The Armands” whose stories are about individualist members of The Armand family living their lives and trying to solve one and each other’s problems as a family.

CHAPTER FOUR

Pre-Test and Evaluation: Pre-test was conducted by processing the Nielsen research report data and conducting FGD consisted of 18 models of the target market coming from SES A and B.

CHAPTER FIVE

Budgeting:

The budget of making this pilot episode is as big as Rp. 2.290.000,-.
Production budget plan of media publishing for one episode is as big as Rp. 73.376.000,-. And for the implementation for pil