

Prototipe program reality game show "are you dare yet?" = The prototype of reality game show program "are you dare yet?"

Dara Ninggar Cahyaningtyas Ayu Sari, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20367363&lokasi=lokal>

Abstrak

Generasi Y memiliki karakteristik yang unik salah satunya adalah kemandirian. Karakter tersebut membuat mereka sangat tertarik dan merasa cocok dengan dunia kewirausahaan. Di Indonesia dunia kewirausahaan berkembang pesat dewasa ini dan menjadi tema besar dalam berbagai acara kaum muda. Hasil riset menunjukkan bahwa format reality game show menjadi format program yang menarik bagi kaum muda Indonesia, dan memiliki keunikan tersendiri apabila mengangkat tema entrepreneurship. Terlebih jika ditayangkan di televisi yang merupakan media komunikasi massa. Untuk itu penulis memutuskan untuk membuat prototipe program reality game show dengan tema entrepreneurship.

Manfaat utama pengembangan prototipe ini adalah untuk menjadi tayangan hiburan alternatif yang mampu menginspirasi khalayak terutama berkaitan dengan hal pemberdayaan Sumber Daya Manusia Indonesia. Tujuan utama pengempangan prototype ini adalah untuk membuat suatu program hiburan yang informatif dan inspiratif.

Prototipe yang dikembangkan berjudul " Are You Dare Yet?" yaitu sebuah program berjenis reality game show yang mengangkat tema besar mengenai dunia wirausaha. Penulis memilih NET. sebagai stasiun yang dianggap sesuai untuk menayangkan program tersebut.

Untuk memperoleh data valid yang akan digunakan dalam program penulis melakukan pra-tes dan evaluasi. Pra – tes dilakukan dengan menganalisis data Nielsen, melakukan survey dan melakukan wawancara pakar. Sedangkan evaluasi dilakukan dengan metode Focus Group Discussion dan wawancara pakar.

Mengenai anggaran, pembuatan prototipe ini membutuhkan dana sebesar Rp. 18.080.000. Dengan rencana anggaran produksi per episode sebesar Rp 56.700.000 . Penghitungan pendapatan dihitung berdasarkan rate card dan asumsi persentase standar yang terjadi dalam dunia industri. Sedangkan anggaran pelaksanaan evaluasi prototype adalah sebesar Rp 352.000.

.....

Y generation has unique character, which is autonomy. This character supports them to be interested and to be suited with entrepreneurship. In Indonesia, entrepreneurship is extremely developing and becoming the topic in many various youth events. Based on research, reality game show becomes an interesting program for Indonesian youth and contains unique value for it's about entrepreneurship. Moreover if this program will be the next great TV program. Therefore, author decided to create a prototype of reality game show program with entrepreneurship as the theme.

The major advantage of the development of this prototype is to provide an alternative entertainment program

that is able to inspire people especially things about human empowerment in Indonesia. While the main objective is to create an entertainment program that is informative as well as inspiring.

The title of this prototype is "Are You Dare Yet", which is a reality game show that speaks plentiful about entrepreneurship. The author chooses NET. as the television station that proper to broadcast this program.

To have the valid data for the program, the author do some research; pre-test and evaluation. Pre-test has been done by analyzing Nielsen data, conducting survey and interviewing expert. The eveluation has been done with Focus Group Discussion method and interviewing expert.

Budget needed for the making of this prototype is 18.080.000 IDR. Budget plan for the each episode production is 56.700.000 IDR. Income can be calculated based on rate card and standard asumption percentage that is applied in real industri scope. Whilst, budget plan for the evaluation of prototype is 352.000 IDR.