

Pengaruh event terhadap minat berkunjung kembali di Margo City : studi pada event holiday on ice = The effect of event toward revisit intention in Margo City : study on holiday on ice

Annisa Lalita, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20367465&lokasi=lokal>

Abstrak

Minat berkunjung kembali pada mall dipengaruhi oleh berbagai hal, salah satunya event yang diselenggarakan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana pengaruh event terhadap minat berkunjung kembali konsumen di Margo City. Event yang dipilih pada penelitian ini adalah event Holiday On Ice.

Penelitian ini juga membahas dimensi-dimensi pada event. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tujuan menjelaskan hubungan dua variabel. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang merupakan konsumen Holiday On Ice dengan menggunakan teknik purposive. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 47.6% minat berkunjung kembali responden dipengaruhi oleh indikator-indikator yang ada pada penelitian ini. Sedangkan 53.4% minat berkunjung kembali responden dipengaruhi oleh hal-hal lain di luar penelitian ini.

.....

Revisit intention in a mall is caused by several things, such as event. The objective of this research is to analyze how the effect of event toward customer revisit intention in Margo City. The event that has been chosen is Holiday On Ice.

This research analyzes the dimensions of event. This research applied quantitative approach to explain the relation between two variables. Data is collected by giving questionnaires to 100 community members whom had fulfilled certain criteria and using purposive technique.

The result of this research indicates that event have strong effect toward revisit intention. Event effect revisit intention equal to 47.6% and the residue equal to 53.4% effected by some other factors.