

Pengaruh nilai post materialisme terhadap orientasi pemilihan perusahaan generasi muda Jepang kontemporer = The effect of post materialism value into the contemporer Japan's young generation's job search orientation

Charis Christiawan Nugroho, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20367472&lokasi=lokal>

Abstrak

Skripsi ini membahas bagaimana nilai post-materialisme mempengaruhi orientasi pemilihan perusahaan generasi muda Jepang kontemporer, dalam shūshokukatsudō. Karya tulis ini disusun menggunakan teori perubahan nilai antar-generasi yang dicetuskan oleh Inglehart, sebagai landasan pemikiran. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan kualitatif. Hasil penelitian menyatakan bahwa keamanan fisik dan ekonomi yang dinikmati oleh generasi muda pada fase pra-dewasa, telah mendorong mereka menuju nilai post-materialisme. Selanjutnya, nilai post-materialisme tersebut, mempengaruhi individu pelaku shūshokukatsudō, untuk memilih perusahaan kecil-menengah sebagai wadah penampung aspirasi mereka.