

# Persepsi pengguna laporan keuangan mengenai praktik internet financial reporting di Indonesia = Financial statement user s perceptions on internet financial reporting practices in Indonesia

Dwike Novia Rizkita, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20367635&lokasi=lokal>

---

## Abstrak

Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat, khususnya penggunaan internet mengubah cara pengguna informasi keuangan dalam memperoleh informasi keuangan. Saat ini, penting bagi perusahaan untuk memiliki website. Perusahaan yang menggunakan internet untuk melaporkan informasi keuangan meningkat dalam beberapa tahun belakangan ini. Internet sebagai media dengan sistem pelaporan berbasis website dan paperless sering disebut sebagai Internet Financial Reporting.

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti persepsi pengguna laporan keuangan mengenai praktik Internet Financial Reporting (IFR) di Indonesia. Sebuah survei dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada beberapa kelompok pengguna laporan keuangan (akademisi, analis keuangan, auditor, dan bank credit officer). Hal ini dilakukan untuk mengetahui persepsi mereka mengenai manfaat, masalah, kualitas, dan penyajian IFR sebagai sumber informasi keuangan di Indonesia, dan juga untuk melihat apakah terdapat perbedaan persepsi diantara keempat kelompok pengguna. Tanggapan diterima dari 159 responden dan dianalisis menggunakan uji Kruskal-Wallis. Hasil analisis mengungkapkan bahwa ada perbedaan persepsi di antara responden mengenai manfaat yang diberikan IFR, kualitas, dan penyajian IFR.

.....The rapid development of information technology, especially the use of Internet changes the way users of financial information in obtaining financial information. These days, it is important for companies to have a website. Companies that use the internet to report financial information increased in recent years. Internet as a medium with a website-based reporting system and paperless often referred to as Internet Financial Reporting.

This study aims to examine the perceptions of financial statement users regarding the practice of Internet Financial Reporting (IFR) in Indonesia. A survey conducted by distributing questionnaires to various groups of users (academics, financial analysts, auditors, and bank credit officer). This is done to determine their perceptions of the benefits, problems, quality, and presentation of IFR as financial resources in Indonesia, and also to see whether there are differences in perception between the four groups of user. Responses were received from 159 respondents and analyzed using the Kruskal-Wallis test. The results of the analysis revealed that there are differences in perception among respondents about the benefits provided by IFR, quality, and presentation of IFR.