

Perubahan relevansi nilai informasi akuntansi dari waktu ke waktu: studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2000-2012 = The changes in value relevance of accounting information from time to time an empirical: study at firms listed in Indonesia Stock Exchange at 2000-2012

Aulia Rahmawati Zahara, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20368019&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi perubahan relevansi nilai informasi akuntansi di Indonesia dari tahun ke tahun dan bagaimana pengaruh reformasi regulasi di bidang akuntansi terhadap relevansi nilai. Penelitian ini juga mengidentifikasi faktor-faktor mempengaruhi relevansi nilai. Reformasi regulasi di bidang akuntansi ditandai dengan semakin mengetatnya peraturan mengenai tata kelola perusahaan, auditor eksternal, serta adopsi IFRS ke dalam PSAK. Dengan total observasi 1.866 pada periode penelitian 2000-2012, hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat perubahan relevansi nilai laba dan neraca perusahaan. Hal-hal yang mempengaruhi relevansi nilai di Indonesia adalah ukuran, tingkat pertumbuhan, dan utang jangka panjang.

ABSTRACT

This research aims to investigate changes in value relevance of accounting information and how regulation reformation affects value relevance in Indonesia. This research also identifies factors that affect value relevance. Regulation reformation in accounting was started with improvement of good corporate governance rule, higher eksternal auditor's independency and IFRS adoption to PSAK. Using total observations of 1.866 firm-years during year 2000-2012, this research finds that there is no significance change in value relevance of earning and balance sheet. Factors affecting value relevance in Indonesia are size, growth, and long term debt.