

Analisis persepsi faktor-faktor yang mempengaruhi pilihan bekerja di Usaha Kecil dan Menengah (UKM). Studi kasus : Mahasiswa yang menempuh bidang studi ekonomi (Bisnis) di Jabodetabek = Perception towards factors that affect in the job choice to work in Small and Medium Enterprise (SME). Case study : Business universities students in Jabodetabek / Muhammad Teguh Kuncoro

Muhammad Teguh Kuncoro, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20368059&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Usaha Kecil dan Menengah merupakan tulang punggung perekonomian nasional. Untuk meningkatkan pertumbuhan UKM, sangat penting bagi para pelaku UKM untuk menarik bakat muda dengan kemampuan manajerial untuk bekerja di UKM. Akan tetapi UKM masih dianggap sebagai “pilihan kedua” setelah Perusahaan Besar. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan melihat pengaruh dari sembilan job attributes terhadap pilihan untuk bekerja di UKM, melalui survei terhadap 250 Mahasiswa dengan bidang studi Ekonomi (Bisnis). Analisis yang digunakan adalah Structural Equation Modelling (SEM) menggunakan Lisrel 8.54. Hasilnya terdapat empat attributes yang terbukti berpengaruh signifikan terhadap pilihan mahasiswa untuk bekerja di UKM yaitu gaji, hubungan manajerial, keterlibatan dalam pengambilan keputusan, dan tanggung jawab yang diberikan.

ABSTRACT

Small and Medium Enterprise known as the backbone of national economics. To promote SME growth, it's important for SME to attract young peoples with managerial skills to work in SME. But SME often viewed as “second choice” after Multinational Corporations. This study used quantitative method to examines the influences of the nine job attributes to business job selection towards working in SME, with a survey amongs 250 University Students with major Economic (Business). As a result, four attributes : pay, managerial relationships, involvement in decision-making, and responsibilities given are significantly affect to student's job choice towards working in SME.