

## Preferensi Mahasiswa FEUI Salemba dalam Memutuskan Pembelian pada Restoran = FEUI Student Preference When Decide to Eat at Restaurant / Dessy Setiawati

Dessy Setiawati, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20368078&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

#### <b>ABSTRAK</b><br>

Berkembangnya usaha restoran di Indonesia, terutama usaha restoran menciptakan kompetisi yang ketat. Hal tersebut menyebabkan banyak pengusaha restoran tidak dapat bertahan lama pada bisnis mereka terutama bagi pengusaha yang kurang kreatif dan inovatif. Makin meningkatnya pengetahuan masyarakat terhadap suatu produk/jasa didukung dengan daya beli yang semakin tinggi terhadap suatu produk/jasa tertentu, menyebabkan para pengusaha restoran harus jeli dalam memilih usaha apa yang benar-benar dibutuhkan dan mampu bersaing dalam pasar. Mahasiswa merupakan salah satu segmen potensial dalam industri restoran. Dalam penelitian ini mahasiswa FEUI Salemba dianggap dapat mewakili segmentasi mahasiswa secara umum. Untuk itu perlu diketahui secara lebih menyeluruh mengenai atribut-atribut apa saja yang harus diperhatikan pengusaha restoran untuk menggaet segmen pasar potensial tersebut. Berdasarkan hasil telaah literatur dan hasil in-depth interview sekelompok mahasiswa FEUI Salemba, dihasilkan bahwa jenis, suasana, kecepatan pelayanan restoran dan juga harga, kualitas, pilihan menu makanan menjadi bahan pertimbangan yang mempengaruhi mahasiswa dalam pengambilan keputusan pembelian di suatu restoran. Penelitian ini menggunakan analisis konjoin dan analisis kluster untuk mengetahui kombinasi dari atribut-atribut yang paling ideal untuk diterapkan dalam usaha restoran agar memiliki daya tarik pembelian.

<hr>

#### <b>ABSTRACT</b><br>

Development of business restaurant in Indonesia, especially the restaurant business create intense competition. It cause many restaurant cannot survive for long time, especially for entrepreneurs who are less innovation and creativity. Increasing public knowledge of a product is supported by develop of purchasing power to specific product, causing the restaurant entrepreneur must be smart in choosing what market needs. Student is one of potential segment in restaurant industry. In this research, student of FEUI Salemba are considered to represent the segmentation of students in general. For that to know more fully about any attribute should be considered by restaurant entrepreneur to hook potential market segment. Based on literature review and result of in-depth interviews of FEUI Salemba students, generated if kind, atmosphere, service, price, quality, and menu selection of restaurant affect FEUI Salemba students to choose a restaurant. This

research using conjoint analysis and cluster analysis to know the combination of any ideal attribute for implement in restaurant business in order to have the appeal of purchase.