

Pengaruh dimensi-dimensi dalam audience involvement terhadap film tourists experiences (studi kasus : film 5cm) = The effect of dimensions in audience involvement towards film tourists experiences (case study film 5cm) / Catur Hanggoro Putro

Catur Hanggoro Putro, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20368278&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Tujuan utama penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana audience involvement dari penonton film mempengaruhi persepsi dan pengalaman penonton film itu ketika mereka mengunjungi tempat-tempat yang ditampilkan dalam sebuah film. Film 5cm dijadikan sebagai studi kasus penelitian ini karena memiliki latar pengambilan gambar di Gunung Semeru, Malang, Jawa Timur. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Hasil dari penelitian ini mengindikasikan bahwa behavioral involvement dan referential reflection penonton film 5cm merupakan dua faktor yang secara signifikan mempengaruhi persepsi dan pengalaman penonton film tersebut ketika mereka mengunjungi Gunung Semeru. Sedangkan emotional involvement tidak termasuk kedalam faktor yang secara signifikan mempengaruhi persepsi dan pengalaman penonton film 5cm ketika mengunjungi Gunung Semeru.

<hr>

ABSTRACT

The main objective of this study is to understand how the audience involvement influences the perception of their actual on-site film tourism experiences at its former filmed locations. This study analyzed 5cm as a case study because this movie has a production setting in ecotourism sphere of Mount Semeru, Malang, East Java. This study used multiple regression analysis. The results of this study indicated that behavioral involvement and referential reflection was the two factors that significantly affect the perception of their on-site film tourism experiences. While the emotional involvement was not included into the factors that significantly affect the perception of their on-site film tourism experiences.